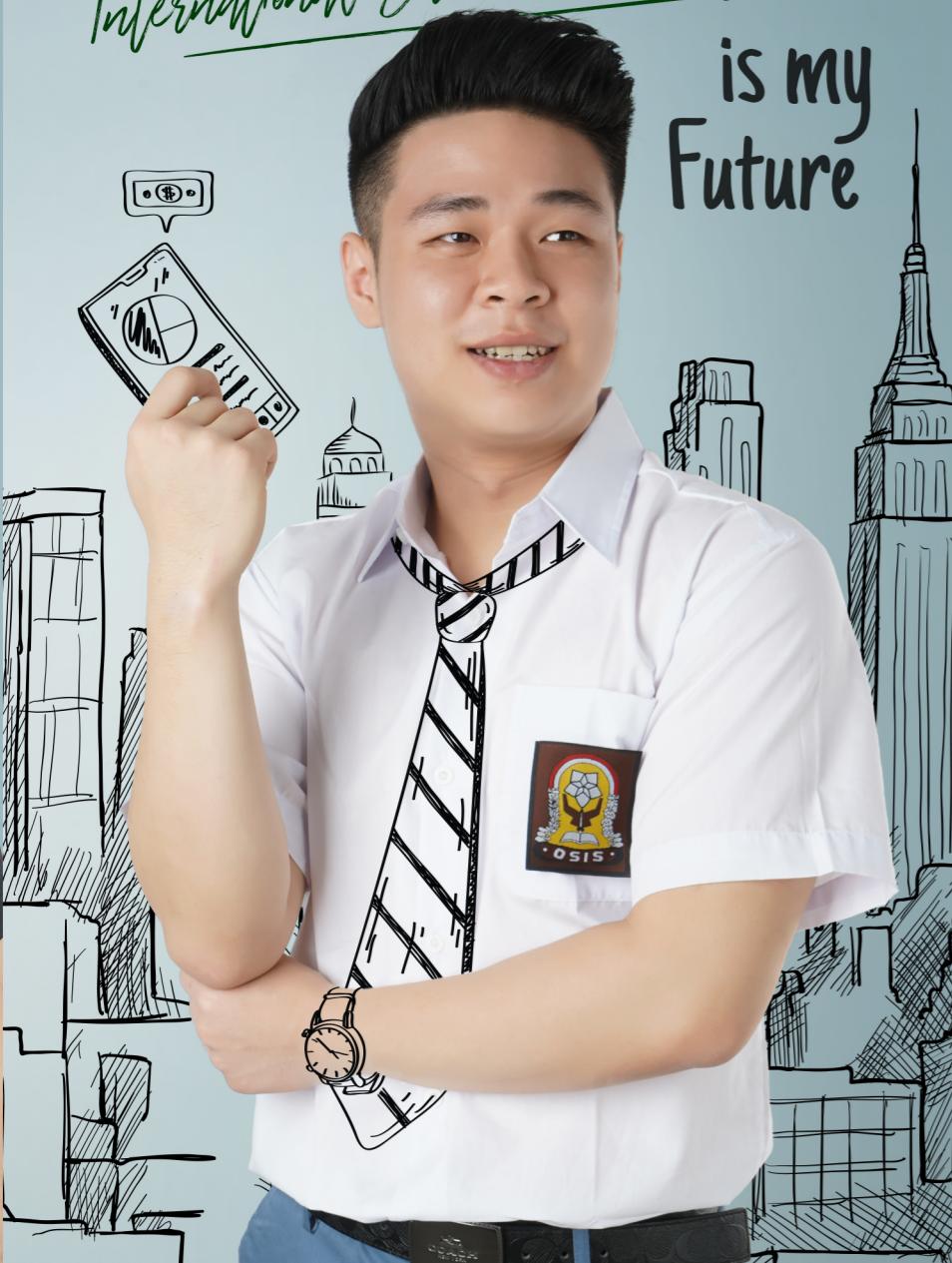


i Have a Dream

International Business Management

is my Future



INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT



Future Me!

BUSINESS OWNER:

- BUSINESS STARTUP
(YOUR STARTUP STARTS BEFORE GRADUATION)
- FAMILY BUSINESS SUCCESSOR

PROFESSIONAL CAREER:

- CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)
- MANAGING DIRECTOR (MD)
- GENERAL MANAGER (GM)



INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT



more about IBM ?



bit.ly/uc-ibm



www.uc.ac.id
CitraLand CBD Boulevard
Ph. (031) 745 1699 | Fax. (031) 745 1698
pmb@uc.ac.id

f Universitas Ciputra @UCPeople
l @UCPeople UCPeople



Tentang International Business Management (IBM)

Program studi Manajemen yang memiliki ***entrepreneurial mindset***, **pengetahuan manajemen**, dibekali dengan **soft skill** maupun **hard skill**, serta pengalaman dan kemampuan membuka dan mengelola bisnis berkelas dunia.

Program studi Manajemen yang memiliki Integritas, Profesionalisme, dan Entrepreneurship (IPE). Program studi Manajemen yang fokus pada penguasaan **teori dan praktik** dalam bisnis dengan didukung spirit entrepreneurship yaitu **creative & innovative**, **menciptakan peluang, dan keberanian mengambil risiko yang terukur**.

Keunggulan JURUSAN

• Real Business Practice:

Membentuk mahasiswa menjadi wirausaha melalui **project based learning, real expert mentoring, networking, dan inkubator bisnis**.

• Entrepreneurs Inspiring and Community:

Menghadirkan para **entrepreneur** untuk berbagi pengalaman dan mendorong mahasiswa untuk menjadi anggota asosiasi tertentu sesuai bidang usaha yang dijalankan.

• Entrepreneurs Insight:

Membuka **wawasan bisnis global**, sehingga saat menjalankan bisnis, mahasiswa memiliki visi jauh ke depan (*think globally, act locally*).

• International Perspective:

Membuka wawasan global melalui **pertukaran mahasiswa (Student Exchange)** ke berbagai universitas antara lain: SOLBRIDGE International School of Business, Woosong University Korea, Short Course Program Coventry University, INHA University.

• Integrated Core Courses:

Kurikulum terintegrasi berdasarkan disiplin ilmu manajemen dan entrepreneurship untuk pembentukan **venture creation**.

• Broad Perspective:

Mahasiswa dapat memilih *cluster* mata kuliah sesuai dengan preferensi dan bidangnya, antara lain : **Entrepreneurship, Finance, dan Marketing**.

Major Curriculum

- Manajemen Bisnis
- Prinsip-Prinsip Akuntansi
- Inspirasi dan Komunikasi Bisnis
- Ekonomi Bisnis
- *Entrepreneurial Venture Creation*
- Manajemen Keuangan
- Bisnis Internasional
- Manajemen Pemasaran
- *Entrepreneurial Venture Execution*
- Manajemen Biaya
- Manajemen Human Capital
- Manajemen Operasional
- Perilaku Konsumen
- *Entrepreneurial Innovation*
- Penganggaran
- Statistik Bisnis
- Manajemen Ekspor Impor
- *Entrepreneurial Innovation for Sustainability*
- Perilaku Organisasi
- Riset & Strategi Pemasaran
- Pertumbuhan Bisnis
- Manajemen Risiko & Investasi
- Metodologi Penelitian
- Strategi Perusahaan Internasional
- Praktik Bisnis Nyata Terpadu (Magang)
- Sistem Informasi Manajemen
- Manajemen Jasa
- Manajemen Strategi
- Wawasan Bisnis dan Etika dalam Komunitas
- Manajemen Lintas Budaya
- Tugas Akhir/Skripsi

Prestasi MAHASISWA

- National winner Indonesia Under Armour Video Competition 2017
- The Best 50 Start-up Business of Indonesia held by BEKRAF
- Perwakilan Indonesia dalam Festival Indonesia 2017, Hermitage Garden, Moscow, Russia
- 2nd Winner of UK Petra Business Management Competition 2017
- Best content/story Panasonic Young Film Maker
- 1st Winner University Dance Competition at Ciputra World Surabaya
- 3rd Winner Gyeorugi Pemula Putra Kejuaraan Daerah Taekwondo KONI Cup Surabaya
- Country Champion - Indonesia Moonson SIM ERM Competition 2018
- 2nd runner up regional Moonson SIM ERM Competition Asia Pacific 2018

KURIKULUM

General Education

- *Entrepreneurship Essentials*
- Kewarganegaraan
- Indonesia
- Pancasila
- Menjadi Indonesia
- Agama

Electives

- Eksplorasi Entrepreneurship / Bisnis Keluarga
- Keuangan Entrepreneurial
- Strategi Pemasaran Global



Lembaga & Organisasi KERJASAMA & MAGANG

- IDX
- Coventry University, UK
- Solbridge School of Business, South Korea
- INHA University, South Korea
- Woosong University, South Korea

- Lab Simulasi Bisnis
- Lab Pasar Modal
- Lab Statistika
- Theater Room

FASILITAS



Khanza Nur Yandasari
IBM 2013
"Owner Srikandi W.O."

TESTIMONIAL

Saya bangga menempuh pendidikan di IBM Universitas Ciputra. Mimpi-mimpi saya dapat terrealisasikan berkat ilmu entrepreneurship dan juga *leadership* yang saya terapkan. Investasi yang mungkin tidak bisa saya dapatkan di tempat lain adalah, disini saya mengenal banyak *channel* untuk dapat membangun hubungan partnership dalam bidang *business* maupun *non business*



Hana Natalia
IBM 2016

Saya Hana mahasiswa program studi IBM. Banyak hal positif yang dapat saya pelajari dengan berkuliahan di IBM Universitas Ciputra, terlebih lagi dengan adanya mata kuliah **Family Business**, antara lain yaitu pentingnya kepercayaan dari orang tua, karyawan, pelanggan maupun orang di sekitar. Kedua, komunikasi salah satu kunci agar terjaganya harmonisasi keluarga dalam **Family Business**. Ketiga, strategi-strategi yang dibutuhkan agar dapat mengembangkan dan memajukan **Family Business** ke depannya. Menurut saya, kunci kesuksesan suatu bisnis adalah perlu adanya ketekunan dalam berproses, komitmen dan kemauan untuk mau belajar terus menerus.