Magister Manajemen (S2)

Program Pascasarjana
Universitas Ciputra Surabaya

"Flexibility is Yours"

ciputra.ac.id

PROFIL S2 MAGISTER MANAJEMEN

Universitas Ciputra membuka pintu bagi para pelaku bisnis, profesional, dan akademisi yang ingin melangkah lebih jauh dalam dunia manajemen melalui program Magister Manajemen yang telah berdiri sejak tahun 2011 dan terakreditasi UNGGUL. Dengan semangat "Flexibility is Yours", menghadirkan sistem pembelajaran yang adaptif, dirancang untuk menjawab kebutuhan individu dengan latar belakang dan tujuan yang beragam. Fleksibilitas bukan sekadar janji-melainkan komitmen kami untuk mendukung perjalanan akademik menuju puncak karier dan keilmuan.

AKREDITASI UNGGUL LAMEMBA

ACCREDITED PROGRAMME FIBAA

Magister Manajemen berdiri sejak tahun 2011

PROFIL PENGAJAR

Prof. Dr. Ir. Denny Bernardus, M.M.

- Corporate Entrepreneurship
- Entrepreneurship Education
- Family Business
- New Venture Creation Mentor
- Property Specialist

Damelina Basauli Tambunan, S.E., M.M., Ph.D., CLC., CPM (Asia)

- Family Business
- Entrepreneurship & Innovation Management
- Strategic & Management Leadership
- Marketing

Dr David Sukardi Kodrat, M.M., CPM (Asia)

- Start up & Scale up Business
- Feasibility Study
- Market Opportunity Analysis
- Marketing Strategy
- Family Business
- Corporate Finance
- Entrepreneurship

Prof. Dr. Burhan Bungin, M.Si., Ph.D., CIQaR, CIQnR, CIMMR.

- Communication
- Social Research Methods
- Public Policy
- Brand & Marketing
- Sociology & Media

Prof. Dr. Thomas Stefanus Kaihatu, M.M.

- International Business Management
- Supply Chain & Logistics Management
- Marketing Management

Dr. Metta Padmalia, S.Si., M.M., CPM (Asia)

- Marketing
- Strategy & Family Business
- Entrpreneurship

Prof. Dr. Christian Herdinata, S.E., M.M., CFP., QWP., CRP., AEPP.

- Financial Management
- Human Resource Management
- Capital Market
- Investment Management
- Research Methodology
- Banking, Financial Planner, est

Prof. Dr. Murpin Josua Sembiring, SE., M.Si.

- Strategic Management
- Human Resource Management

Dr. Eric Harianto, S.T., M.M., CIHCM., CIPA, CMC., C.C.D.

- Entrepreneurship
- Branding
- Corporate Culture
- Entrepreneurial Leadership

Helena Sidharta, S.E., M.M., Ph.D., CBPA.

- Financial Management
- Accounting
- Strategic Management

Dr. Hermeindito, S.E., M.M.

- Financial Economics
- Corporate Finance

Dr. Timotius Febry Christian, S.T., S.E., M.M., M.T., CSCA., CDS.

- Supply Chain Management
- Manufacturing & Production
- Maintenance & Reliability Management
- Transportation Management
- Business Process Reengineering

FASILITAS

- Ruang Theater Ilmiah
- Ruang Belajar Mandiri
- Entrepreneurship Library
- Laboratorium Simulasi Bisnis
- Laboratorium Statistika dan Komputer
- Laboratorium Akuntansi dan Keuangan
- Studio Pembelajaran Entrepreneurship
- Inkubator Bisnis
- Student Lounge
- Auditorium
- E-book
- Coffee Break and Meal

Fasilitas Library:

- Open 24/7
- Ai Corner
- Library Lounge
- Plagiarism 101
- Reference Manager (Mendeley & Zotero)

ScienceDirect · emeraldinsight · QuillBot · Consensus · SCISPACE · turnitin · ChatGPT · perplexity · scite_ · grammarly · Elicit

Prof. Dr. Wirawan Endro Dwi Radianto, M.ScA, CA., Ak.

- Sustainability Management Accounting & Control
- Financial Inclusion & Social Aspect of Fintech
- Sociopreneurship based on GEDSI

Wendra Hartono, S.T., M.PA., Ph.D.

- Marketing
- Entrepreneurship
- Accounting

(International Class)

Dr. Natalia Christiani, S.Pd., M.Pd., CPHCM.

- English Teaching
- Mind Mapping
- Teaching English to Young Learners
- Green Human Capital Management
- Organizational Behavior

(International Class)

Dr. Ir. Liliana Dewi, M.M., CFP.

- Quality Assurance Manufacture
- Marketing
- Strategic Management
- Human Resource Management
- Plant Auditor
- Family Business

Dr. Charly Hongdiyanto, S.E., M.M., CPS®, CPM, CSP

- Entrepreneurship
- Operations Management
- Strategic Management
- Public Speaking

(International Class)

Prof. Dr. Jimmy Ellya Kurniawan, S.Psi., M.Si., Psikolog

- Psychology of Entrepreneurship
- Psychology Industry & Organization

(International Class)

Dr. Tommy C. Efrata, S.E., M.Sc., CFP., QWP., CBAP.

- Strategic Management
- Finance
- Entrepreneurship

Dr. Gracia Ongkowijoyo, S.E., M.Sc., CSBSP., CIPE., CLS.

- Strategic Management & Business Development

(International Class)

Robert William Gabler, B.Bus., PMP., IASSC., CSCP

- Management
- Supply Chain
- Finance
- Lean Six Sigma

(International Class)

Dr. Adi Kurniawan Yusup, S.E., M.M., CFP.

- Finance
- Investment
- Economics
- Statistics
- Econometrics

(International Class)

Agoes Tinus Lis Indrianto, S.S., M.Tourism., Ph.D.

- Hospitality & Tourism Busines Development
- Entrepreneurship & Marketing
- Tourism Destination Branding
- Urban & Heritage Tourism

(International Class)

Prof. Dennis Cheek

- Design Learning
- Creativity & Innovation
- Social Entrepreneurship

(International Class)

S2 MAGISTER MANAJEMEN REGULER CLASS

Semester	Mata Kuliah	SKS
1	Business Opportunity Creation	3
	Human Resource Management & Organizational Behavior	3
	Marketing Management	3
	Mata Kuliah Peminatan 1	3
	Sub Total	12
2	Entrepreneurial Project 1	3
	Financial Accounting	3
	Operation Management	3
	Mata Kuliah Peminatan 2	3
	Sub Total	12
3	Entrepreneurial Project 2	3
	Financial Management	3
	Research Methods & Multivariate Analysis	3
	Mata Kuliah Peminatan 3	3
	Sub Total	12
4	Strategic Management & Leadership	3
	Tugas Akhir (Tesis/Publikasi Jurnal/Business Project)	6
	Sub Total	9
	TOTAL	45

*) Khusus peminatan Management Expert, mata kuliah peminatan 3 akan ditempuh di semester 4 dan mata kuliah Strategic Management and Leadership akan ditempuh di semester 3.

KEUNGGULAN & NETWORIKING

- **Business Simulation**
  Menjalankan bisnis di lingkungan global melalui simulasi bisnis strategi
- **Business Scale-Up**
  Tidak hanya fokus pada bagaimana memulai suatu bisnis tetapi juga mengembangkan bisnis yang sudah ada agar berkelanjutan
- **Entrepreneurial Business Inspiration**
  Mengundang para entrepreneur dari berbagai bidang untuk berbagi ilmu, pengalaman dan memberikan inspirasi dalam menjalankan bisnis
- **Entrepreneurial Business Execution**
  Tidak hanya fokus pada perencanaan bisnis tetapi juga menjalankan bisnis secara nyata
- **Entrepreneurial Sustainability**
  Pembelajaran dan pembekalan bisnis agar berkelanjutan dan berkembang lebih baik dari masa ke masa
- **Project Based Learning**
  Mempertajam kemampuan entrepreneur untuk menghadapi bisnis di masa yang akan datang melalui pemahaman kasus bisnis nyata yang terjadi saat ini
- **Real Business Solutions (RBS) Program**
  Program ini dirancang untuk membangun kemampuan mahasiswa dalam merancang dan menerapkan solusi bisnis secara langsung di perusahaan, baik di tingkat nasional maupun internasional.
- **Mentoring & Networking**
  Proses mentoring secara langsung dengan para ekspertis dan membangun jejaring dengan para entrepreneur maupun intrapreneur dari berbagai bidang
- **Exhibition & Innovation Corner**
  Suatu wadah untuk mempraktikan usaha yang dimiliki secara langsung terhadap publik

12 KONSENTRASI MAGISTER MANAJEMEN

1 FMB Family Business

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Mengelola, mengembangkan, dan menjamin keberlanjutan perusahaan keluarga
2. Mengantisipasi potensi konflik dan tindakan pencegahannya serta mensinergikan dinamika yang terjadi antara keluarga dan bisnis
3. Menciptakan inovasi baru baik pada tingkat start-up, scale-up maupun sustainability

Profil Lulusan

Entrepreneur di berbagai industri dan skala, konsultan perusahaan keluarga

Peserta

- Founder
- Successor perusahaan keluarga dan para konsultan perusahaan keluarga

Mata Kuliah Peminatan

1. The Big Picture of Family Business
2. Sustainability Family Business
3. Family Tree and Regeneration

2 CE Corporate Entrepreneurship

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Meningkatkan kompetensi entrepreneurial
2. Menciptakan nilai inovasi dalam korporasi
3. Menjadikan korporasi sebagai motor pengembangan usaha dan mengembangkan karir secara signifikan

Profil Lulusan

- Executive
- Director
- CEO
- Konsultan bisnis

Peserta

Profesional berpengalaman yang bekerja di dunia korporasi baik pada level nasional maupun multinasional, konsultan bisnis dan pengembang bisnis

Mata Kuliah Peminatan

1. Building Entrepreneurial Organization
2. Global Marketing Strategy
3. Sustainability & Business Innovation

3 HOTS Hotel, Tourism, and Service

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Meningkatkan keahlian dalam manajemen hospitality mendukung pengambilan keputusan strategis dan meningkatkan kualitas layanan pelanggan
2. Pemanfaatan teknologi dalam manajemen hospitality mendukung pertumbuhan jangka panjang bisnis
3. Mendorong kolaborasi untuk menghadapi tantangan dan peluang dalam industri hospitality global

Mata Kuliah Peminatan

1. Global Hospitality Industries
2. Applied Technology in Hospitality Services
3. Sustainability in Hospitality Business

Peserta

- Pelaku Industri Hospitality dan Pariwisata
- Event Organizer dan pengelola MICE
- Business Owner

Profil Lulusan

- Hospitality Manager
- Business Consultant
- Business Hospitality Owner
- Event Strategist

4 ME Management Expert

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Meningkatkan pengetahuan praktis, keterampilan profesional, dan pengalaman bisnis yang relevan
2. Meningkatkan kompetensi manajerial dalam bisnis
3. Menciptakan nilai inovasi dalam korporasi

Peserta

Fresh graduate & entry level staff yang ingin meningkatkan karir dan/atau menyiapkan diri untuk menempati posisi manajerial

Profil Lulusan

- Manager
- Eksekutif muda

Mata Kuliah Peminatan

1. Business Practice
2. Business Alignment
3. Business Apprentice

5 MDE Designpreneur

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Analisis pasar dan tren desain terkini
2. Pengembangan rencana bisnis desain baik produk maupun jasa
3. Manajemen dan pengelolaan usaha desain

Profil Lulusan

- Entrepreneur Desain Mandiri
- Direktur Tim Kreatif
- Konsultan Desain

Peserta

Profesional yang memiliki ketertarikan dan minat yang kuat dalam dunia desain serta memiliki jiwa kewirausahaan

Mata Kuliah Peminatan

1. Market Trend & Development
2. Branding Strategies for Design Businesses
3. Sustainable Design & Policy

6 DMC Digital Marketing and Communication

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Kemampuan merancang dan mengelola strategi pemasaran berbasis kewirausahaan
2. Kompetensi mengintegrasikan manajemen modern dan komunikasi untuk menciptakan keunggulan kompetitif
3. Keahlian mengelola branding dan komunikasi digital untuk pertumbuhan bisnis berkelanjutan

Peserta

Profesional, pengusaha, dan praktisi manajemen yang ingin mengembangkan keterampilan komunikasi strategis untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis, serta praktisi komunikasi yang ingin memperkuat kemampuan manajerial mereka dalam mengelola pemasaran dan branding

Mata Kuliah Peminatan

1. Management Communications for Sustainable Businesses
2. Digital Marketing Communication
3. Management Branding Communication

Profil Lulusan

1. Pemimpin Bisnis
2. Praktisi Komunikasi
3. Konsultan Komunikasi

7 CFI Corporate Finance and Investment

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Menguasai valuasi aset, investasi, dan strategi pengelolaan risiko keuangan.
2. Menganalisis perilaku investor dan dinamika pasar modal berbasis riset.
3. Menjawab tantangan keuangan global melalui regulasi dan inovasi fintech.

Peserta

- Profesional Keuangan
- Eksekutif Muda & Manajer
- Pengusaha (Entrepreneur)
- Analisis Keuangan

Mata Kuliah Peminatan

1. Valuation and Risk Management
2. Behavioral Finance and Capital Market-Based Research
3. Seminar on Selected Topics in Finance

Profil Lulusan

- Manajer Keuangan
- Manajer Investasi
- Manajer Risiko
- Corporate Treasure
- Perencana Keuangan
- Analis Keuangan
- Pengusaha
- Banker

8 DHR Digital Human Resources

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Mencetak pemimpin strategis yang mampu menyelaraskan potensi SDM dengan pertumbuhan dan keunggulan bisnis.
2. Mengembangkan profesional unggul dalam membangun talenta, mencetak pemimpin masa depan, dan meningkatkan daya saing organisasi.
3. Membentuk profesional masa depan yang menguasai data, teknologi, dan AI untuk mendorong inovasi serta transformasi organisasi.

Profil Lulusan

Pemimpin transformasi SDM yang mengintegrasikan strategi bisnis, data analytics, dan AI untuk menciptakan organisasi adaptif, inovatif, dan kompetitif.

Mata Kuliah Peminatan

1. Human Capital Strategic
2. Digital HR & People Analytics
3. Organizational Behaviour and Future Oriented

Peserta

- Profesional HR
- Pemimpin Organisasi
- Pengusaha & Entrepreneur

9 EME Entrepreneurial Management for Education

Program ini dirancang untuk membekali peserta:

1. Meningkatkan kompetensi entrepreneurial institusi pendidikan
2. Mampu memberikan nilai tambah bagi institusi pendidikan
3. Menciptakan berbagai inovasi yang relevan pada institusi pendidikan

Peserta

Para guru, calon dan pengelola institusi Pendidikan formal dan informal, konsultan Pendidikan, dan pelaku industri pendidikan.

Profil Lulusan

- Executive
- Director & CEO
- Konsultan institusi pendidikan

Mata Kuliah Peminatan

1. Entrepreneurial Operation in Educational Organizations
2. Entrepreneurial Strategies in Educational Organizations
3. Evaluating Educational Organization Performance

10 REM Real Estate Management

Program ini dirancang untuk membekali peserta:

1. Menciptakan kompetensi profesional dalam analisis pasar, strategi bisnis, dan pengembangan nilai proyek real estate.
2. Mempersiapkan profesional real estate yang unggul membangun jejaring strategis, kemitraan industri, dan peluang pasar bernilai tinggi.
3. Mempersiapkan profesional real estate yang unggul dalam perencanaan, pembiayaan, dan pengelolaan proyek.

Peserta

- Manager Proyek Properti
- Business Development Manager
- Marketing Manager Properti
- Analis Investasi Properti
- Estate Manager

Profil Lulusan

- Real Estate Project Strategist
- Real Estate Development Manager
- Property Business Analyst
- Real Estate Investment and Feasibility Specialist
- Entrepreneur in Real Estate

Mata Kuliah Peminatan

1. Analyzing Opportunity in Real Estate
2. Building Networks in Real Estate Industry
3. Managing Real Estate Project

11 IT Information Technology

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Meningkatkan keterampilan untuk mengelola teknologi informasi dalam mendukung tujuan bisnis secara strategis
2. Memadukan pemahaman teknologi dengan keterampilan manajerial dan kewirausahaan untuk menciptakan inovasi
3. Mempersiapkan lulusan untuk menghadapi tantangan era Industri 4.0 dan Kecerdasan Buatan (AI) dengan visi inovatif

Peserta

- Professional IT (IT Specialist)
- IT Executive
- IT Business owner
- Fresh Graduate

Profil Lulusan

- IT Manager
- IT Project Manager
- IT Governance Specialist
- Chief Technology Officer (CTO)
- Digital Transformation Consultant
- Tech-Based Entrepreneur

Mata Kuliah Peminatan

1. Enterprise & Data Integration
2. Data Driven Innovation & Digital Transformation
3. Data Science & Business Intelligence

12 ESM Entrepreneurial Sustainability Management

Program ini mempunyai fokus pembelajaran:

1. Mengidentifikasi peluang keberlanjutan menggunakan konsep SDGs dan ESG dalam berbagai konteks bisnis
2. Merancang, mengimplementasikan, dan melaporkan inisiatif keberlanjutan dengan transparansi dan akuntabilitas
3. Mengevaluasi dampak keberlanjutan dengan alat penilaian standar dan menyusun laporan sesuai standar internasional

Profil Lulusan

- Director
- CEO
- Konsultan Bisnis
- Pengusaha Profesional

dengan keahlian memahami konsep sustainability dan ESG, merancang strategi keberlanjutan bisnis, serta melakukan evaluasi, pelaporan, dan pengembangan inisiatif keberlanjutan.

Mata Kuliah Peminatan

1. Sustainability Opportunity Creation
2. Sustainability Implementation & Reporting
3. Sustainability Impact Assessment & Evaluation

Peserta

1. Profesional
(Chief Sustainability Officer, CSR Manager, Sustainability Manager, ESG Analyst)

2. Business Owner
(Produk Daur Ulang, Produk Ramah Lingkungan, Sektor Energi Baru Terbarukan, Fashion Berkelanjutan, Pengelolaan Limbah)

S2 MAGISTER MANAJEMEN INTERNATIONAL CLASS

This program is specifically designed for:

1. Professionals to improve entrepreneurial competency in order to be able to create value in the corporation or make the corporation a motor of business development
2. Expatriates or foreigners who want to do business in Indonesia to improve their entrepreneurial competence so they can understand in detail the procedures and ways of doing business in Indonesia

Semester	Subjects	SKS
1	Business Opportunity Creation	3
	Human Resource Management & Organizational Behavior	3
	Marketing Management	3
	Concentration Course 1	3
	Sub Total	12
2	Entrepreneurial Project 1	3
	Financial Accounting	3
	Operation Management	3
	Concentration Course 2	3
	Sub Total	12
3	Entrepreneurial Project 2	3
	Financial Management	3
	Research Methods & Multivariate Analysis	3
	Concentration Course 3	3
	Sub Total	12
4	Strategic Management & Leadership	3
	Final Project*	6
	Sub Total	9
	TOTAL	45

*Thesis/Journal Publication/Business Project

DOUBLE DEGREE AND PARTNERSHIP PROGRAM

TARUMT Tunku Abdul Rahman University of Management and Technology
MONASH University
Universiti Malaysia Kelantan
Rennes School of Business
NEOMA Business School

2 CONCENTRATION PROGRAMS

1 CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Participants

Professionals who work in both national and multinational corporate world, who want to generate innovation for the company or develop their careers significantly

Concentration Courses

1. Building Entrepreneurial Organization
2. Global Marketing Strategy
3. Sustainability & Business Innovation

Curriculum

The curriculum is design to produce graduates who are able to create various innovations in their companies and effectively communicate new ideas to stakeholders to be executed effectively and efficiently

2 DOING BUSINESS IN INDONESIA

Participants

Expatriates or foreigners who started or currently running a business in Indonesia who want to expand their business based on Indonesian business trends and characteristics

Concentration Courses

1. Understanding Indonesia Consumers & Market
2. Indonesia Business Legal & Environment
3. Business Execution in Indonesia

Curriculum

The curriculum is designed to produce graduates who are able to carry out start-up, scale-up and sustainability in Indonesian business and provide students with an entrepreneurial mindset to support their business and careers

MAGISTER MANAJEMEN JALUR RPL

Program Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL) Magister Manajemen Universitas Ciputra memberikan pengakuan akademik atas pengalaman kerja, pelatihan, dan kompetensi profesional yang relevan. Melalui proses asesmen, pengalaman tersebut dapat dikonversi menjadi SKS sehingga studi dapat diselesaikan lebih cepat dan efisien.

Mahasiswa RPL tetap mengikuti ketentuan akademik Universitas dengan pengecualian pemenuhan kredit poin. Predikat kelulusan ditetapkan hanya dalam kategori **Sangat Memuaskan atau Memuaskan.**

Kriteria Peserta Magister Manajemen Jalur RPL

- Memiliki pengalaman profesional setara level manajerial minimal 5 tahun
- Memiliki rekam jejak bisnis atau usaha yang telah berjalan minimal 5 tahun
- Memiliki pengalaman relevan yang dapat direkognisi sebagai SKS
- Pengalaman yang dimiliki terhitung setelah lulus S1
- Pernah mengikuti pelatihan atau sertifikasi kompetensi

Kesempatan menempuh masa studi 1-1.5 tahun

Biaya terjangkau karena beban SKS lebih ringan

Metode pembelajaran dan jadwal kuliah sangat flexibel

Sudarman, S.Kom., M.M.
GM of Information and Communication Technologies PT Semen Indonesia Logistik
Alumni S2 MM UC Batch 28

Kuliah S2 hanya 2 semester!
Konversikan pengalaman kerja dengan 21 SKS. Cocok untuk profesional seperti saya.

Pengajar Praktisi

Get your Master Degree while increasing Revenue!

Lia Sidik, Ph.D.
Branding Expertise

Belajar langsung dari praktisi B2B Sales & Marketing yang membawa real problem lapangan untuk memperkaya strategi bisnis mahasiswa.

Dr. Andri Wibowo Susilo, S.T., M.M., M.Sc.
Expert in B2B Sales & Marketing
Dosen & Praktisi Bisnis

PROFIL PERUSAHAAN MAHASISWA & PARTNERSHIP

Ciputra · sayurbox · virtus · djp · Kereta Api · Pos Indonesia · SUTINDO · SILOG Semen Indonesia Logistik · Banter Dredger · Kahuripan Nirwana · Lookman Djaja · Repcon · BCA · mandiri · Home Credit · Kimia Farma · Pelindo · Mitra Keluarga · ruang guru · URBAN ATHLETES · Panda Lovely · FITNESSWORKS · linknet · Bank BRI · Semen Indonesia · K3MART · OJK Otoritas Jasa Keuangan · PERTAMINA · PT Arutmin Indonesia · pagi sore · Olahkarsa · taman group · BPJS Ketenagakerjaan · Yummys Corp · Angkasa Pura Logistics · WISMILAK · DHL · Mapan Group · Developed by: Bersatu Sukses Group

ENRICHMENT PROGRAM

COACHING NETWORKING NIGHT

Coaching Networking Night adalah ajang belajar dan berjejaring bagi mahasiswa bersama para expert terkemuka di Indonesia. Dalam satu malam, peserta mendapatkan sesi coaching eksklusif seputar personal branding, sales, marketing, digital marketing, finance, tax, export–import, dan leadership. Acara ini memberi insight industri, ilmu praktis, serta peluang membangun relasi profesional yang bermanfaat untuk karier. Sebuah ruang kolaborasi antara kampus dan dunia kerja yang mendorong generasi muda untuk berkembang dan siap bersaing secara global.

ENTREPRENEUR PROJECT EXHIBITION

Entrepreneur Project Exhibition Pascasarjana Universitas Ciputra (UC) adalah ajang tahunan yang menampilkan proyek bisnis mahasiswa Magister Manajemen (S2) UC. Acara ini merupakan bagian dari kurikulum berbasis praktik, di mana mahasiswa mempresentasikan dan memamerkan hasil proyek kewirausahaan mereka kepada publik, mentor, dan pelaku industri.

REAL BUSINESS SOLUTION

Program Real Business Solution (RBS) di Pascasarjana Universitas Ciputra (UC) adalah inisiatif pembelajaran berbasis industri yang dirancang untuk mempertemukan mahasiswa dengan tantangan nyata dunia bisnis. Melalui kolaborasi dengan berbagai perusahaan, mahasiswa Magister Manajemen UC diajak untuk menganalisis, merancang solusi, dan mempresentasikan ide-ide strategis yang aplikatif.

ORBIT
(Orientation for Becoming Impactful Talent)

ORBIT adalah ajang kolaborasi dan pengembangan diri lewat games interaktif yang melatih komunikasi, teamwork, dan kreativitas. Bukan sekadar orientasi, ORBIT jadi pengalaman seru yang membangun kebersamaan, menumbuhkan jiwa kepemimpinan, dan mempersiapkan mahasiswa jadi talent yang berdampak di kampus maupun dunia profesional.

ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT PROGRAM (EDP)

GROOMING & CAREER DEVELOPMENT

Start String: Grooming Yourself for a Future-Ready Career

EDP Semester 1 membekali mahasiswa baru dengan keterampilan dasar untuk memasuki dunia profesional. Melalui sesi Grooming, mereka belajar tampil percaya diri dan profesional, sementara sesi Career Development membantu mengenali potensi, memahami arah karier, dan menyusun langkah strategis sejak awal. Program ini menjadi fondasi penting untuk menghadapi dunia kerja yang kompetitif.

COFFEE TALK & AI FOR CAREER SUCCESS

Innovative Conversations: Embracing Technology with a Human Touch

Program EDP Semester 2 menghadirkan Coffee Talk, sesi diskusi santai yang melatih kemampuan negosiasi, komunikasi efektif, dan kepercayaan diri. Selain itu, AI for Career Success membekali mahasiswa dengan pemahaman praktis tentang pemanfaatan AI untuk meningkatkan daya saing di dunia kerja digital.

GOLF NETWORKING, YOGA BALANCE LIFE, PADEL SOCIAL LIFE

Lead With Balance: Wellness, Focus, and Strategic Networking

EDP Semester 3 memperkuat jejaring dan keseimbangan diri mahasiswa melalui tiga aktivitas inti: Golf Networking, yang membuka kesempatan membangun relasi profesional dalam suasana santai dan eksklusif, serta Yoga Balance Life, yang membantu menjaga keseimbangan antara kuliah, pekerjaan, dan kehidupan pribadi. Serta padel social life yang dirancang untuk berolahraga dan memperluas networking dengan suasana yang menyenangkan Ketiganya membentuk mahasiswa yang lebih tangguh, stabil, dan siap menghadapi dunia profesional.

Profil Mahasiswa & Alumni

drg. Edra Brahmantya S., M.M., Sp.KG
- **Wakil Ketua BPD HIPMI Jawa Timur**
- **Ketua Umum Pengurus Pusat Ikatan Alumni Universitas Ciputra**
- **Owner MOOI Dental Center**

Alumni S2 MM UC Batch 8
Mahasiswa S3 DME Batch 6

Arizal Liwafa, S.T., M.M., M.H.
DPRD Provinsi Jawa Timur
Alumni S2 MM UC Batch 10

Malik Atmadja, S.ST., M.M.
- **Owner Malik Entertainment**
- **Ketua Umum Ikatan Alumni MM UC (2025-2028)**

Alumni S2 MM UC Batch 10

Yohan Mandala W., S.E., M.M.
DPRD Kabupaten Kediri
Alumni S2 MM UC Batch 8

Alif Iman Waluyo, B.B.A., M.M.
DPRD Kabupaten Kediri
Alumni S2 MM UC Batch 13

Briandy Putra, S.M., M.M.
Chief Executive Officer Fordive
Alumni S2 MM UC Batch 18

Ludmila Mayasari, S.Psi., M.M.
Direktur Operasional PT. Jamkrida Jakarta (Perseroda)
Alumni S2 MM UC Batch 19

Bagus Amerta Dewa, S.H., M.M.
DPRD Kota Banyuwangi
Alumni S2 MM UC Batch 20

Hj. Dini Rahmania, S.Ian., M.M.
DPRD Kota Bitung
Alumni S2 MM UC Batch 22

Christian Halim Saputra, S.T., M.M.
Owner PT. Margabumi Matraraya
(Jalan tol Surabaya-Gresik)
Alumni S2 MM UC Batch 23

Adinda Denisa, S. Psi, M.M
Wakil Ketua DPRD Kab. Pasuruan
Alumni S2 MM UC Batch 23
Mahasiswa S3 DME UC Batch 3

Daniella Claudia Aqwila, S.M., M.M.
Finalis Puteri Indonesia - Puteri Sulawesi, Model, Entrepreneur, Educator
Alumni S2 MM UC Batch 23
Mahasiswa S3 DME UC Batch 3

Ma'ruf Nidhomuddin, S.T., M.M.
DPRD Kabupaten Lumajang
Alumni S2 MM UC Batch 23

dr. Sulaiman Umar Siddiq
Wakil Menteri Kehutanan Republik Indonesia 2024
Alumni S2 MM UC Batch 29

Panuwong Ngoenmak, B.Ed
Mechanical Advisor Expat
S2 MM-IC UC Batch 1

Naomi Nathanael
Mahasiswa Golden Gate
S2 MM UC Batch 29

Perjalanan S2 telah tuntas — kini saatnya naik level dan berkontribusi lewat riset yang transformatif di Program S3

S3 DOKTOR MANAJEMEN & ENTREPRENEURSHIP (DME)

Program Studi Doktor Manajemen & Entrepreneurship (DME) di Universitas Ciputra Surabaya memfokuskan pengembangan keilmuan berbasis pengalaman pada bidang manajemen dan entrepreneurship, sama seperti program studi lainnya di lingkungan Universitas Ciputra Surabaya yang menyediakan ekosistem bagi para mahasiswa untuk menjadi entrepreneur terdidik. Dalam era digital saat ini, seorang doktor manajemen & entrepreneurship bukan hanya mampu menggali kebaharuan dalam riset tetapi bagaimana riset tersebut dapat berdampak secara luas bagi masyarakat, inilah bentuk entrepreneurial skill yang diharapkan ada dan melekat pada lulusan Program Studi Doktor Manajemen & Entrepreneurship di Universitas Ciputra Surabaya.

Semester	Mata Kuliah	SKS
1	Filsafat Ilmu Kewirausahaan dan Riset Manajemen	2
	Inovasi Teori dan Model	3
	Analisis Data Kuantitatif & Kualitatif	3
	Penulisan Akademik	1
	Sub Total	9
2	Mata Kuliah Konsentrasi (Pemasaran Wirausaha / Keuangan Wirausaha)	2
	Studi Independen (Sandwich Program)	1
	Seminar dan Topik Pilihan (Kolokium)	1
	Sub Total	4
3	Seminar Internasional (Submitted)	1
	Proposal	5
	Sub Total	6
4	Jurnal Nasional Sinta 2 (Submitted)	1
	Seminar Hasil	6
	Jurnal Internasional (Submitted)	2
	Sub Total	9
5	Terbit LOA Sinta 2 atau Scopus	1
	Sidang Tertutup	8
	Terbit LOA Jurnal Internasional	2
	Sub Total	11
6	Publikasi Sinta 2 atau Scopus	1
	Sidang Terbuka	2
	Sub Total	3
	TOTAL	42

drg. Edra Brahmantya S., M.M., Sp.KG

- **Wakil Ketua BPD HIPMI Jawa Timur**
- **Ketua Umum Pengurus Pusat Ikatan Alumni Universitas Ciputra**
- **Owner MOOI Dental Center**

Alumni S2 MM UC Batch 8
Mahasiswa S3 DME Batch 6

Adinda Denisa, S. Psi, M.M

Wakil Ketua DPRD Kab. Pasuruan
Alumni S2 MM UC Batch 23
Mahasiswa S3 DME UC Batch 3

Daniella Claudia Aqwila, S.M., M.M.

- **Finalis Puteri Indonesia - Puteri Sulawesi**
- **Model**
- **Entrepreneur**
- **Educator**

Alumni S2 MM UC Batch 23
Mahasiswa S3 DME UC Batch 3

KEUNGGULAN & NETWORIKING

Integrasi Teori & Praktik Ilmu Manajemen yang berfokus pada entrepreneurship untuk mencetak peneliti, praktisi, dan akademisi berkelas internasional dan mampu menawarkan solusi inovatif atas berbagai permasalahan industri, pemerintahan, akademisi, dan komunitas sosial sesuai bidang spesialis.

Sandwich Research Program memberikan kesempatan bagi mahasiswa Pascasarjana UC untuk mengikuti pekuliahan dengan Universitas Partner UC di Malaysia, Filipina, Korea Selatan dan Australia memungkinkan mahasiswa juga bisa mengikuti perkuliahan dengan Universitas partner lainnya.

Kegiatan Sambung Rasa yang merupakan bentuk pendampingan intensif bagi mahasiswa Program Doktor Manajemen dan Entrepreneurship (S3) dalam menyusun disertasi yang terarah, strategis, dan siap untuk dipublikasikan di jurnal bereputasi.

Program Doktor Manajemen dan Entrepreneurship (S3) diperlengkapi juga dengan berbagai kegiatan seperti ***Dissertation Camp*** dan ***Student Gathering*** yang mencakup *fun activity solution, coffee problem solving* serta *dissertation issue solution.*

Kurikulum selama 6 semester didesain dalam bentuk *Applied Research-Based* yang cocok untuk para praktisi, pembuat kebijakan, akademisi, dan penggiat sosial.

Peminatan di bidang:

1. Entrepreneurial Marketing
2. Entrepreneurial Finance
3. Sustainable and Innovation Strategy
4. Financial Technology

Flexible Learning:

Meet Friends on Campus
or Join Online as Needed!

Program Pascasarjana

Universitas Ciputra Surabaya

0838 4934 3601

pmb.pascasarjana@ciputra.ac.id

uc_pascasarjana

CitraLand CBD Boulevard, Surabaya