

LIBRARY

NEWSLETTER



**INTEGRITAS,
PROFESIONALISME, DAN
ENTREPRENEURSHIP
BERKESINAMBUNGAN**



uc_library



UC Library Lovers



library.uc.ac.id



library@ciputra.ac.id

Foreword



Pak Ciputra mengatakan, "Saya simpulkan bahwa IPE harus

kita tetap pegang sebagai nilai-nilai utama Grup Ciputra dan IPE harus dapat kita wujudkan dalam tindakan dan pekerjaan sebagai sesuatu yang menyatu dan utuh."

Sudah suatu kewajiban bagi kita, civitas UC untuk belajar menerapkan nilai-nilai IPE dalam keseharian kegiatan kampus. Kira-kira apa sih yang akan terjadi bila IPE dapat kita praktekkan secara utuh? Simak jawabannya diartikel "Integritas, Profesionalisme, dan Entrepreneurship (IPE) Berkelanjutan" di hal 4-7. Happy reading!

Content

UC Library News
page 2-3



Inspiring:
IPE
Berkelanjutan
Oleh
Ir. Ciputra
page 4-7

New
Collection
page 8-11



i'Talk (Innovation Talk) with Iro Fadil (Former GM of Jawa Pos Group & SBO Director dan Media Practitioner)

Hari Kamis lalu (6/9) UC Library & Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Media UC melaksanakan i-Talk (Innovation Talk) bertema "Seluk Beluk Bisnis Media di Indonesia", dengan Pak Iro Fadhil (Owner Coffee Break, praktisi media, & brand management) sebagai pembicaranya.

Acara yang dimulai pukul 08.00 wib di Ruang Teater 713 Lt. 7 UC ini menunjuk Pak Iro yang juga pernah menjabat sebagai General Manager Jawa Pos Group & SBO Director sebagai narasumbernya di mana beliau menjelaskan bahwa media sosial merupakan alat promosi bisnis yang efektif karena dapat diakses oleh siapa saja, sehingga jaringan promosi bisa lebih luas. Media sosial menjadi bagian yang sangat diperlukan oleh pemasaran bagi banyak perusahaan dan merupakan salah satu cara terbaik untuk menjangkau pelanggan dan klien. Media sosial seperti blog, facebook, twitter, dan youtube memiliki sejumlah manfaat bagi perusahaan dan lebih cepat dari media konvensional seperti media cetak dan iklan TV, brosur dan selebaran. Mengelola media bisa dari apa saja asalkan memahami apa yang kita akan tunjukkan dan akan melengkapi bisnis kita. Tujuan trends bisnis koran: (1) untuk bisa mendapatkan kepercayaan dari pembaca dengan itu bisa mempertahankan bisnis media (2) dengan melebarkan komunitas dengan event.

Zaman sekarang sosial media sudah didominasi oleh semua umur dan memiliki kebiasaan menggunakan sosial media berjam-jam (+/- 4 jam). Masyarakat menggunakan facebook sebanyak 64% sedangkan google 89%.



Pameran Koleksi (Keris & Asesorisnya) dari Museum Gubug Wayang Mojokerto

Saat ini di Library lounge sedang diadakan pameran koleksi (keris dan asesorisnya) dari Museum Gubug Wayang Mojokerto. Pameran ini merupakan kerjasama pihak Universitas Ciputra Surabaya dengan Museum Gubug Wayang Mojokerto yang diawali dengan kunjungan oleh jajaran rektorat UC pada Agustus lalu.

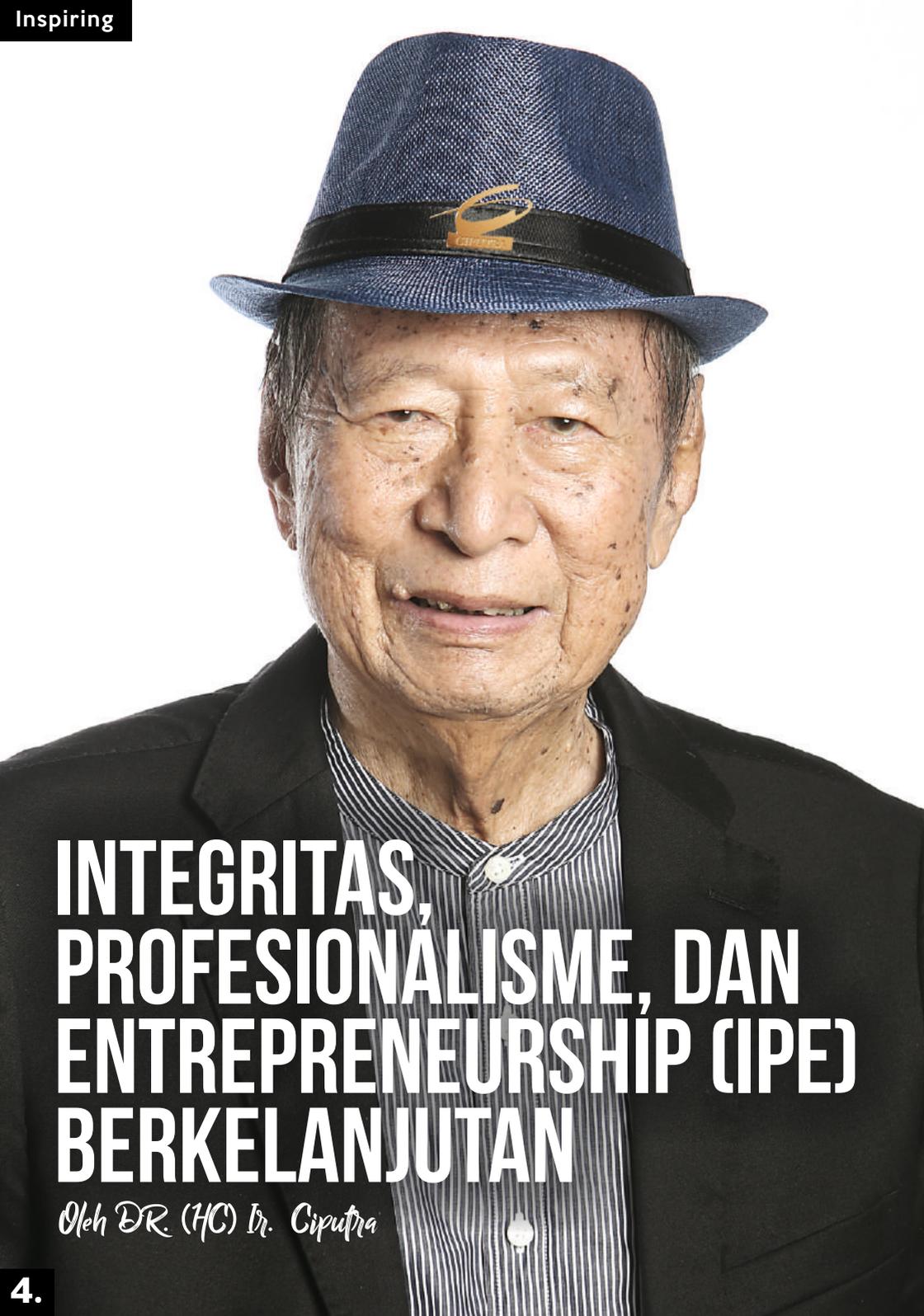
Dimotori oleh Pak Yohannes Somawiharja (Rektor UC), Bu Astrid Kusumowidagdo (Dekan Fakultas Industri Kreatif), dan Pak Michael Nathaniel (Dosen Fashion Design & Business), kiranya melalui kerjasama ini boleh mengingatkan bahwa budaya sebagai fondasi karakter bangsa sudah seharusnya dimiliki setiap generasi penerus di era milenial ini dan semua kalangan akademis memiliki jiwa patriotisme dan nasionalisme kebangsaan.

Selamat menikmati. Salam budaya.

Library August Surprise!

Dalam rangka memperingati HUT UC ke XII (26 Agustus 2018), UC Library bagi-bagi kejutan spesial buat para pengunjung Perpustakaan. Dalam tajuk "Library August Surprise", UC Library membagikan hadiah-hadiah berupa coklat, voucher seharga Rp 12.000,- dari Chixy dan Dean Canteen kepada para pengunjung yang beruntung mulai dari tanggal 20-31 Agustus 2018. Pemenang pun didapatkan dari berbagai cara yang sudah dirancang oleh UC Library, mulai dari para pemustaka yang meminjam dan mengembalikan koleksi yang dipilih secara acak, para pengunjung pertama dan terakhir yang ada di Library, penonton Movie Time, yang berhasil menemukan buku di kuis Instagram Stories UC Library, serta para pembeli buku di 'Book Bazaar at Library'. Selamat kepada penerima hadiah, dan sampai jumpa di kejutan-kejutan selanjutnya.





INTEGRITAS, PROFESIONALISME, DAN ENTREPRENEURSHIP (IPE) BERKELANJUTAN

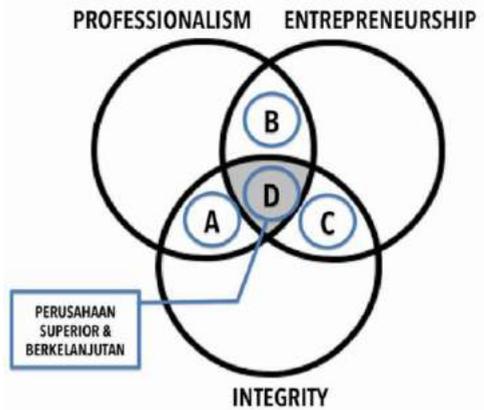
Oleh DR. (HC) Ir. Ciputra

Merupakan berkat yang melimpah dari Tuhan Yang Maha Esa, sehingga saya dapat menjadi bagian dari kemajuan industri Properti di Indonesia. Di tahun 60-an saya mendirikan Jaya Group bersama Pemerintah DKI, di tahun 70-an saya bersama rekan-rekan mendirikan Metropolitan Group, dan di tahun 80-an bersama keluarga mendirikan Ciputra Group, yang hingga kini sudah membangun hingga 40 kota di seluruh Indonesia serta beberapa kota Asia. Sudah lebih dari 5 dekade saya turut membangun Indonesia melalui cipta karya di dunia property.

Selama perjalanan tersebut, saya memperhatikan bahwa dunia properti memiliki siklusnya tersendiri, ibarat cross country runner, dunia properti akan menghadapi berbagai rintangan serta jalan yang berliku naik dan turun. Namun apakah yang menyebabkan kita dapat terus berlari dengan semangat serta mampu melampaui semua itu. Perenungan saya yang panjang menyimpulkan bahwa Integritas, Profesionalisme dan Entrepreneurship (IPE) menjadi fundamental saya dalam berpikir, bergaul, dan berkarya selama berpuluh-puluh tahun sehingga dapat melalui perjalanan panjang penuh tantangan, naik, dan turun dan harus melalui berbagai kondisi ekonomi makro yang bergelombang dan kadang

mengejutkan serta tak terduga sama seperti peserta cross country runner yang sedang berlomba.

Saya simpulkan bahwa IPE tsb harus kita tetap pegang sebagai nilai-nilai utama Grup Ciputra dan IPE harus dapat kita wujudkan dalam tindakan dan pekerjaan sebagai sesuatu yang menyatu dan utuh. Apa yang akan terjadi bila IPE dapat kita praktekan secara utuh? Mari melihat ilustrasi berikut ini.



Saya berkeyakinan bila perusahaan secara terus menerus dapat mengintegrasikan IPE secara utuh, tidak sepotong-sepotong dan sinambung maka dengan sendirinya akan terjadi perusahaan yang superior dan berkelanjutan atau perusahaan berada di daerah D dalam diagram diatas. Bagaimana dengan daerah A, B dan C?

Perusahaan yang berada di daerah A memiliki Integritas atau dapat

dipercaya dan juga memiliki Profesionalisme atau dapat diandalkan, perusahaan seperti ini hanya sukses di masa kini tapi akan kehilangan masa depan. Kenapa? Alasannya segala sesuatu yang kita anggap hebat pada masa sekarang suatu kali kelak akan kadaluwarsa, kehebatan perusahaan seperti ini akan tergerus oleh arus perubahan jaman dan persaingan bisnis. Perusahaan yang di daerah B memiliki Profesionalisme dan Entrepreneurship, perusahaan ini unggul dan memiliki inovasi untuk masa depan namun karena tidak memiliki Integritas maka perusahaan akan kehilangan pelanggan. Serapat-rapatnya perusahaan menutupi kecurangannya suatu kali kelak pelanggan akan tahu bahwa perusahaan tidak berintegritas dan siapa yang mau tertipu untuk ke dua kali? Lebih celaka lagi pelanggan yang tertipu biasanya menuntut dan menceritakan kepada banyak orang pengalaman buruknya. Perusahaan di daerah C memiliki Integritas dan Entrepreneurship, perusahaannya memiliki nama baik dan dipercaya serta memiliki inovasi-inovasi baru untuk masa depan, namun pada saat pelaksanaan Profesionalisme tidak terjadi. Jadwal penyerahan produk terlambat dan kualitas produk tidak seperti di brosur. Nah, inipun sebuah bencana karena dengan tidak adanya Profesionalisme perusahaan akan kehilangan reputasi.

**"SAYA SIMPULKAN
BAHWA IPE HARUS
DAPAT KITA WUJUDKAN
DALAM TINDAKAN
DAN PEKERJAAN
SEBAGAI SESUATU YANG
MENYATU DAN UTUH"
(CIPUTRA)**

Beberapa waktu lalu, Millward Brown merilis Top 50 Most Valuable Indonesian Brands dan Ciputra Group di peringkat 20 dari seluruh industri dan sebagai peringkat pertama di industri real estat, dengan total nilai brand 484 juta dollar Amerika. Kemudian yang terbaru adalah Forbes Indonesia mencatat kita dalam 50 Best of the Best emiten Indonesia di peringkat ke 7, yang tahun ini sudah ketiga kalinya kita ter- masuk 50 Best of the Best versi Majalah kenamaan tersebut. Pengakuan ini merupakan capaian dari seluruh jajaran Direksi hingga staff dan karyawan Ciputra Group yang telah bersama-sama bekerja keras dan menerapkan Integritas, Profesionalisme, dan Entrepreneurship secara berkesinambungan. Saya simpulkan tidak ada pilihan lagi selain

memadukan Integritas, Profesionalisme, dan Entrepreneurship secara utuh, tidak sepotong-sepotong dan harus terus menerus dari top management sampai yang operasional. Inilah yang sedang dan akan selalu kita lakukan di Grup Ciputra. Saya pun sangat berterima kasih kepada seluruh staff, manager, direktur yang telah bekerja keras untuk sukses bersama Ciputra Group, semoga kita akan terus berkarya yang bermanfaat bagi bangsa hingga dunia dengan hasil yang lebih unggul lagi.

Salam IPE dari saya.



1960

TANDA KEHORMATAN SATYA LENCANA PEMBANGUNAN

"Modal dana itu penting, namun bukan yang terpenting. Melalui kreativitaslah dapat menarik modal."

- Dr. Ir. Ciputra -



1983

PENGHARGAAN PENDIDIK WIRUSAHA KADIN

"REAL ENTREPRENEUR modal dengkul, otak kreatif."

(Dr. Ir. Ciputra)



2001

THE BEST CEO "LEADERSHIP AWARD" MAJALAH SWA

"Being the entrepreneur means the ability to think out of the box by putting away our fear of any risk, including financial."

(Dr. Ir. Ciputra)



2007

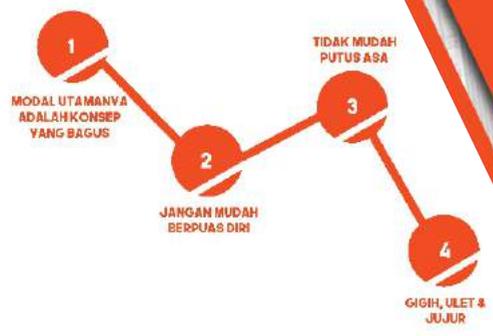
GELAR ASWETS BIORPICT (PEMIMPIN SUMBER KEMAKMURAN) REGENT OF ASMAT



2009

REKOR ENTREPRENEUR PERAIH PENGHARGAAN TERBANYAK (MURI)

RAHASIA KUNCI SUKSES
MEMULAI BISNIS TANPA MODAL BUKANLAH HAL MUSTAHIL.



2012

LIFETIME ACHIEVEMENT LUMINARY AWARD (CHANNEL NEW ASIA, SINGAPURA)



2017

LECTURER OF THE YEAR MARK PLUS INC

NEW COLLECTION

ENTREPRENEUR COLLECTION

1 Entrepreneurship itu Dipraktekin

Call No.: 338.04 WES e Publisher: Grasindo
Author(s): Tim Wesfix

Buku ini tidak sekadar membuat informasi Anda bertambah, tapi juga akan membuat Anda tersenyum, terperangah. Asyik dibaca! Sikat buku ini terutama buat Anda: remaja, pekerja kantor, manajer, entrepreneur, artis, penulis, dan semuanya yang tertarik untuk jadi ENTREPRENEUR.

INNOVATION CREATIVITY COLLECTION

2 The Innovator's Dilemma

Call No.: 658.CHR i Author(s): Clayton Christensen
Publisher: Harvard Business Review Press

Dalam buku ini pakar inovasi Clayton Christensen menunjukkan bagaimana bahkan perusahaan yang paling hebat pun dapat melakukan segalanya dengan benar, namun masih kehilangan pasar. Christensen menjelaskan mengapa sebagian besar perusahaan kehilangan gelombang inovasi baru.

IBM COLLECTION

3 The Living Company

Call No.: 658 DEG 1 Author(s): Arie De Geus
Publisher: Harvard Business School Press

Buku ini berbicara tidak hanya kepada calon pemimpin, tetapi bagi siapa pun yang mencoba untuk beradaptasi dengan lingkungan bisnis yang bergejolak. Hanya mereka yang mendalami kebiasaan perusahaan hidup akan bertahan hidup.

ACC COLLECTION

4 Audit Kontemporer

Call No.: 657.45 TUA a
Publisher: Penerbit Salemba Empat
Author(s): Theodorus M. Tuanakotta

Membahas Indonesia yang sudah mengadopsi International Standards on Auditing (disingkat ISA) yang berlaku untuk audit atas laporan keuangan periode yang dimulai pada atau sesudah tanggal 1 Januari 2013.

1.



ENTREPRENEURSHIP ITU "DIPRAKTEKIN"

TIM WESFIX

2.

"The most influential business thinker on Earth."
—The New Yorker

THE INNOVATOR'S DILEMMA

WHEN NEW TECHNOLOGIES CAUSE GREAT FIRMS TO FAIL //

CLAYTON M. CHRISTENSEN

REBELLIOUS AUTHOR OF THE INNOVATOR'S SOLUTION

3.

THE LIVING COMPANY

Habits for Survival in a Turbulent Business Environment

Arie de Geus

FOREWORD BY PETER M. SENGE

HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS

4.

AUDIT KONTEMPORER

Theodorus M. Tuanakotta



Penerbit Salemba Empat

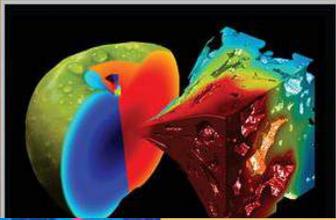
ISBN 978-979-610-100-0

8.



Advances in Postharvest Fruit and Vegetable Technology

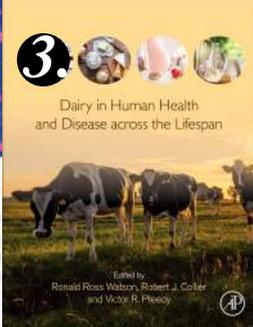
1.



2.



3.



4.

Marriage and Relationship Education

What Works and How to Provide It

W. Kim Halford

FTO COLLECTION

1. *Advances in Postharvest Fruit and Vegetable Technology*

Call No.: 631.568 ADV

Publisher: Chapman & Hall/CRC

Author(s): John Golding, Ron B. H. Wills

Buku ini meneliti bagaimana perubahan dalam perilaku masyarakat dan tekanan terkait pada industri menuntut perubahan dalam cara teknologi digunakan untuk meminimalkan kerugian pascapanen dan menjaga kualitas produk.

FIKOM COLLECTION

2. *Pengantar Teori Komunikasi*

Call No.: 302.2 WES p.1 V-1

Publisher: Salemba Humanika

Author(s): Lynn H. Turner, Richard West

Buku ini mempertahankan fokus asli Pengantar Teori Komunikasi kepada siswa dengan cara yang mudah, menarik, dan mudah diingat. Materi dijelaskan dengan cara yang jelas dan secara langsung melalui sejumlah contoh yang realistis serta dapat diterapkan.

MEDICAL COLLECTION

3. *Dairy in Human Health and Disease Across The Lifespan*

Call No.: 613.26 DAI Publisher: Academic Press

Author(s): Robert J. Collier, Victor R. Preedy

Buku komprehensif ini dibagi menjadi tiga bagian dan menyajikan gambaran seimbang tentang dampak produk susu terhadap nutrisi sejak bayi hingga dewasa.

PSYCHOLOGY COLLECTION

4. *Marriage and Relationship Education*

Call No.: 646.780715 HAL m Publisher: Guilford

Author(s): W. Kim Halford

Buku yang sangat diperlukan ini membahas "apa", "mengapa", dan "bagaimana caranya" melakukan perkawinan dan pendidikan hubungan yang efektif.

CBZ COLLECTION

1. *Generation Chef*

Call No.: 641.5092 STA g Publisher: Avery
Author(s): Karen Stabiner

Wartawan dan penulis makanan, Karen Stabiner, mengajak kita masuk dan juga memberikan wawasan tentang dunia yang menantang yang dihadapi oleh koki muda saat ini. Buku ini adalah tampilan di balik layar yang memukau dalam berkendara dan gairah dalam salah satu profesi terpanas saat ini.

HTB COLLECTION

2. *Nias Sculpture*

Call No.: 730.959812 SIB n
Publisher: Red & White Publishing
Author(s): Bruce W. Carpenter, Achim Sibeth

Buku pertama yang didedikasikan untuk Seni dan Budaya Nias dalam 25 tahun, Buku ini menampilkan serangkaian mahakarya yang tidak dipublikasikan dari koleksi Yayasan Mandala.

INA COLLECTION

3. *This is Service Design Doing*

Call No.: 658 THI Publisher: O'Reilly Media, Inc.
Author(s): Marc Stickdorn, etc.

Ini adalah buku komprehensif pertama tentang bagaimana benar-benar melakukan desain layanan untuk meningkatkan kualitas dan interaksi antara penyedia layanan dan pelanggan. Anda akan belajar panduan fasilitasi khusus tentang cara menjalankan lokakarya, melakukan semua metode desain layanan utama, menerapkan konsep dalam kenyataan, dan menanamkan desain layanan dengan sukses dalam suatu organisasi.

FDB COLLECTION

4. *Pesona Bisnis Batik yang Unik dan Eksotik*

Call No.: 650.1 NIL p Publisher: Penerbit Andi
Author(s): Eva Satiwa Nilawati

Ide-ide kreatif bisnis batik terus berkembang. Batik sekarang tidak hanya ditemukan di sentra-sentra batik seperti di beberapa kota di Indonesia seperti Cirebon, Pekalongan, Solo, dan lain-lain. Tetapi juga bisa ditemukan di daerah-daerah lain, bahkan sudah naik gengsi masuk ke dalam mall-mall besar dan eksklusif.

1.

"A WARP-SPEED TALE—anyone with a big dream will identify with what this chef has to do to make his dream come true."

—MARIO BATALI

GENERATION CHEF

RISKING it ALL for a
NEW AMERICAN DREAM

KAREN STABINER



Nias Sculpture

2.

O'REILLY

THIS IS
SERVICE
DESIGN
DOING.

3.



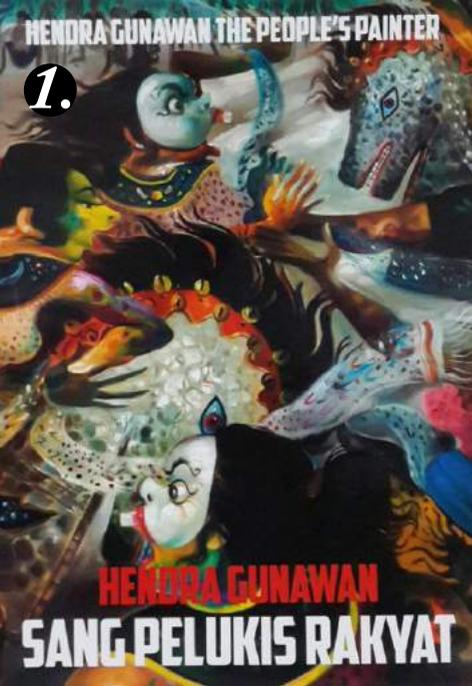
Bisa Satrio Hilirani:
**PESONA
BISNIS BATIK**
yang Unik dan Eksotik



4.

HENDRA GUNAWAN THE PEOPLE'S PAINTER

1.



VCD COLLECTION

1. *Hendra Gunawan, Sang Pelukis Rakyat*

Call No.: 759.9598 WIS b.1

Publisher: *Agung Tobing & Keluarga Besar Hendra Gunawan*

Author(s): *Rosa Vistara, Suwarno Wisetrotomo*

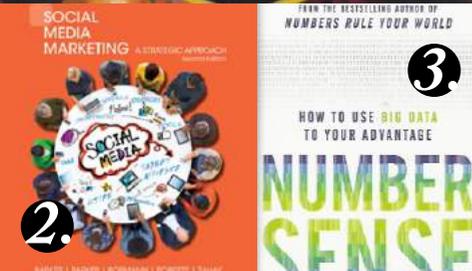
Buku biografi ini memuat biografi apa dan siapa Hendra Gunawan termasuk pernah di penjara selama 17 tahun, lukisan-lukisan Hendra, gambar patung Jend. Sudirman di depan Kantor DPRD Yogyakarta (karya Hendra), dan puisi-puisi karya Hendra Gunawan.

IMT COLLECTION

2. *Social Media Marketing*

Call No.: 658.872 SOC Publisher: *Cengage Learning*
Author(s): *Melissa S. Barker [et al.]*

Setiap bab dalam buku populer ini mencakup bagian tentang menciptakan merek pribadi, yang berguna bagi para profesional saat ini atau masa depan pada setiap tahap pengembangan karier. Edisi ini menekankan cara menggunakan teknik media sosial, untuk mengembangkan dan mempertahankan merek pribadi yang kuat.



2.

FROM THE BESTSELLING AUTHOR OF
NUMBERS RULE YOUR WORLD

3.

HOW TO USE BIG DATA
TO YOUR ADVANTAGE

NUMBER
SENSE

ISB COLLECTION

3. *Numbersense*

Call No.: 006.312 FUN n

Publisher: *McGraw-Hill Education*

Author(s): *Kaiser Fung*

Kita hidup di dunia Big Data - dan semakin besar setiap hari. Hampir setiap pilihan yang kita buat bergantung pada bagaimana seseorang menghasilkan data dan bagaimana orang lain menafsirkannya - apakah kita menyadarinya atau tidak.

MM COLLECTION

4. *99 Perbedaan Kebiasaan Pengusaha VS Karyawan*

Call No.: 338.04 SAF s Publisher: *Grasindo*
Author(s): *Budi Safa'at*

Buku ini membahas tentang kebiasaan para pengusaha, antara lain: Meyakini pola tidur teratur, mendukung kreativitas, menghapus kompetisi, berani bilang 'tidak', melibatkan diri dalam masalah, bersikap apa adanya, mendaki tangga 'milik sendiri', gali lubang, lalu tutup rapat-rapat.



4.

Budi Safa'at

99

PERBEDAAN
Kebiasaan

PENGUSAHA VS KARYAWAN

UC LIBRARY NEW COLLECTION

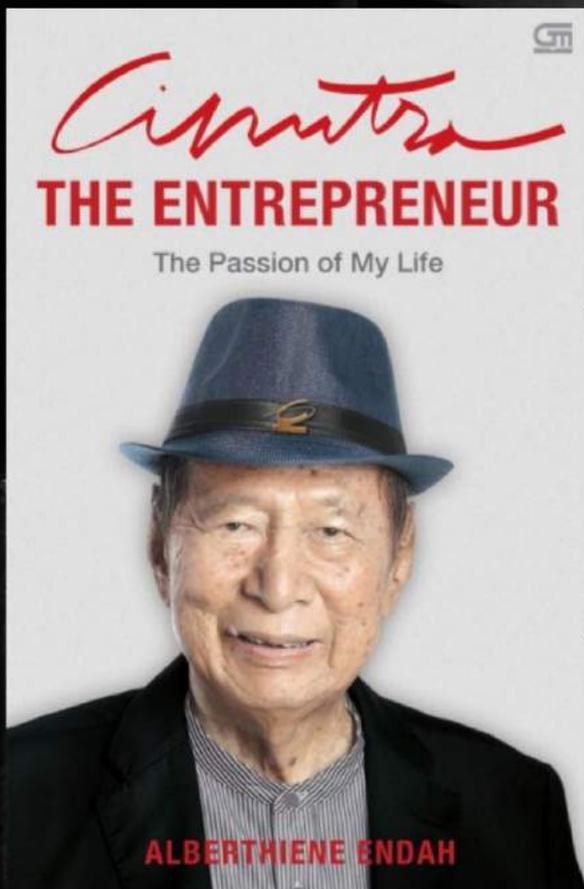
CIPUTRA, THE ENTREPRENEUR: THE PASSION OF MY LIFE

Call No. 338.04092 END c

Publish year: 2018

Author(s): Alberthiene Endah

Publisher: PT. Gramedia Pustaka Utama



Kisah hidup
Ciputra disertai
dengan kisah
suksesnya
membangun
beberapa
perusahaan
developer
terkemuka di
Indonesia.
"HIDUP AKAN
TERASA BERAT
BAGIMU BILA
KAU BIARKAN
DIRIMU LEMAH
DAN TAK
MEMILIKI VISI."