

LIBRARY

NEWSLETTER



You Can Give Up,
BUT NOT NOW!

Foreword



Kalau mau jujur, ngejar mimpi sebenarnya suatu konsep yang abstrak.

Karena kita cuma bisa ngelakuin hal-hal yang bisa ngebantu kita ngebangun jalan menuju mimpi itu, tapi nggak bisa ngefiat langsung hasil akhirnya. *We just need to believe, di ujung sana bakal ada hasil yang bagus. Sometimes we have to go through pain to get there, and it is a time-consuming journey.* Sama halnya dengan bisnis. Tidak ada bisnis yang langsung lancar mulus.

Di edisi ini akan dibahas bagaimana etos kerja seorang entrepreneur, serta apa aja formula agar sukses. Read on!

Content

UC Library News
page 2-3

Inspiring:
You Can
Give Up,
But Not
Now!
page 4-7

New
Collection
page 8-11



Culture Values & Decision Making in Astra International - iTalk (Innovation Talk)

Di hari Selasa kemarin (20/2), UC kedatangan tamu spesial loh! Yaitu ibu Theresia Maria Ninawati, Head of Recruitment Department Astra International yang hadir sebagai pembicara dalam i-Talk (Innovation Talk). Di i-Talk kedua di bulan ini, UC Library kembali berkolaborasi dengan PSY-UC dan mengangkat tema "Culture Values & Decision Making in Astra International".

Acara yang dimulai pukul 14.10 WIB ini mengupas tuntas tentang budaya & pengambilan keputusan perusahaan Astra International, yang juga adalah salah satu perusahaan besar kebanggaan nasional.

Kunci sukses keberhasilan perusahaan yang tepat pada 20 Februari lalu menginjak usia ke-60 ini adalah secara konsisten mengimplementasikan budaya 'Catur Dharma' ke dalam perilaku seluruh karyawan, 'Catur Dharma' tersebut antara lain: Menjadi Milik yang Bermanfaat bagi Bangsa dan Negara, Memberikan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan, Menghargai Individu dan Membina Kerja Sama, dan Senantiasa Berusaha Mencapai yang Terbaik.

Keempat nilai budaya ini ditanamkan secara bertahap kepada seluruh karyawan perusahaan melalui berbagai program, antara lain Agent Change, Culture Campaign, Survey Caturdharma, Inovaculture & Catur Dharma Artifact.

Di kesempatan ini juga ibu Theresia juga menjelaskan, dalam pengambilan keputusan, Astra memiliki management system framework yang baik dan tidak berbelit-belit serta berlandaskan pada tahapan pengambilan keputusan yaitu: set goal, set criteria, define alternative, dan pro cons analysis. Baru setelah semua tahapan selesai, sebuah keputusan dapat diambil.

Manajemen Kawasan Konservasi dalam Pengembangan Pariwisata iTalk (Innovation Talk)

Innovation Talk "Manajemen Kawasan Konservasi dalam Pengembangan Pariwisata" yang diselenggarakan UC Library dan HTB-UC di hari Jumat lalu (2/3) mengundang M. Nurdin Razak (Akademisi, Social Entrepreneur, Owner of Baluran Ecotodge) dan Dody Wahyu Karyanto (Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia) sebagai narasumbernya.

Di acara yang dilaksanakan di Ruang Theatre lantai 7 ini, Pak Nurdin menjelaskan ekowisata tidak hanya berprofit & memberikan dampak lingkungan, tetapi juga dapat membangun perekonomian warga di daerah tersebut.

Selanjutnya bapak Dody Wahyu menjelaskan 6 tahap pendekatan perencanaan yaitu supply approach, demand approach, policy approach, behaviour approach & appriory approach. Beliau menambahkan bahwa Indonesia memiliki 49% fauna dari total fauna dunia dan 6% flora dari total flora di dunia, yang berarti potensi pariwisata kawasan konservasi di Indonesia masih sangatlah besar.



Forest & Indigenous People in Kalimantan (Photo Exhibition)



Tepatnya pada tanggal 20-23 Maret 2018 bertempat di Library Lounge UC, Lt. 2 diadakan pameran foto bertajuk "Hutan dan Masyarakat Adat di Kalimantan". Dalam rangka peringatan hari Hutan tanggal 22 Maret lalu dan bekerja sama dengan Bpk. Akamad Ryan Pratama (pengaman mata kuliah ISBD-UC) beserta komunitas Timur Lawu, kegiatan yang tidak hanya menampilkan pameran foto namun juga benda-benda artefak masyarakat adat Kalimantan yang digunakan sehari-hari serta lahutan musik asli adat suku Dayak ini diadakan dengan tujuan sebagai sarana untuk menguatkan dan menyadarkan identitas kebudayaan nasional yang sudah mulai luntur akibat masuknya berbagai macam kebudayaan populer yang berasal dari luar negeri. Untuk menjaga kelestarian budaya kita juga harus menjaga kelestarian alam yang dalam teka-teki ini ialah hutan. Kelestarian Budaya tidak bisa dilepaskan dari kelestarian alam.



iTalk with Kathleen Azali (Founder C2O Library & Collabtive)

Hari Kamis lalu (15/3) UC Library & jurusan MCM (Marketing Communication) UC kembali melaksanakan i-Talk (Innovation Talk) bertema "Meneropong Inovasi Sosial dan Strategi Kreatif oleh Lembaga Independen", dengan Kathleen Azali (Founder C2O Library & Collabtive) sebagai pembicaranya.

Acara yang dimulai pukul 08,00 wib di Ruang Teater 931 UC Tower ini, Bu Kathleen sharing tentang sepak terjang C2O Library & Collabtive selama ini, C2O Library hadir dengan menyediakan perpustakaan, ruang kegiatan (pameran, diskusi, workshop, kelas bahasa, pemutaran film), fasilitas ruang kerja bersama (Co-working Space) serta pengembangan penelitian dan pendidikan.

Salah satu kegiatan yang pernah dilaksanakan antara lain pernah mengadakan 'Worklife Balance Fest' yang membahas mengenai isu tentang K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja) para pekerja kreatif.



Movie Time @ UC Library: Hari Hutan Internasional

Memperingati dengan hari hutan internasional pada 21 Maret lalu, UC Library dan Komunitas Timur Lawu mengadakan Movie Time @ UC Library dengan memutar beberapa film berteman alam dan isinya. Kegiatan yang dilaksanakan pada Kamis lalu (22/3) ini diadakan di Library Lounge dan dihadiri sekitar 30 mahasiswa.

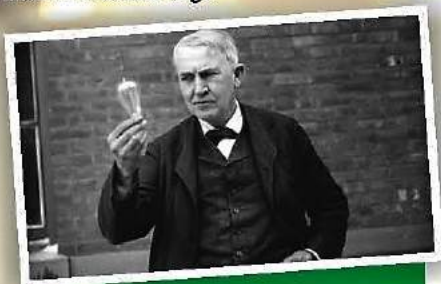


— You Can Give Up, — BUT NOT NOW!

*When it comes to chasing our dreams, kita pasti dihadapkan sama banyak kejadian, baik itu menyenangkan atau nggak. Kalau mau jujur, ngejar mimpi sebenarnya suatu konsep yang abstrak, karena kita cuma bisa ngelakuin hal-hal yang bisa ngebantu kita ngebangun jalan menuju mimpi itu, tapi nggak bisa ngeliat langsung hasil akhirnya. *We just need to believe*, di ujung sana bakal ada hasil yang bagus. *Sometimes we have to go through pain to get there, and it is a time-consuming journey.**

Quitters Never Win

Thomas Alva Edison, Sir Isaac Newton atau Albert Einstein sekalipun pasti pernah gagal. Mereka juga pasti pernah mengalami saat-saat *clueless*, hilang arah, dan mempertanyakan diri sendiri “*will I ever succeed?*”. Kita pasti pernah ngerasa tergoda buat nyerah ngejar mimpi-mimpi kita, *because it's easier to run instead of pushing harder to make our dreams happen*. Hidup di dunia yang serba kebanyakan pilihan, informasi, dan perubahan, bikin kita cepet stres, kesel, dan ngerasa usaha yang kita lakuin jadi nggak berhasil. Padahal **kebanyakan orang yang sukses itu bukan sukses karena mereka nggak pernah ngadepin masalah dan gagal, tapi mereka nggak ngebiarin kegagalan itu menghalangi mereka buat mencoba lagi.**



Kalo Thomas Alva Edison nyerah dipercobaannya yang ke-999, kita pasti nggak akan kenal yang namanya lampu di zaman sekarang.

When You Feel Like — Giving Up —

CAPTAIN JEDA:

Jeda merupakan celah antara diri kita dan batas yang mampu kita capai. Kurangnya jeda atau waktu luang dalam ngelakuin kegiatan apapun bikin kita cepet pengen nyerah daripada *fight on*.

MANAGE EXPECTATIONS:

We should learn how to manage expectation supaya nggak bikin kita menjadi cepet kecewa, karena nggak bisa ngadepin perbedaan antara kenyataan sama khayalan.

IMPROVISE, NOT QUIT:

Instead of quitting, yang harus dilakuin adalah nemuin cara lain buat ngadepin masalah. Kalo kita selalu gampang nyerah, *that kind of personal defeat can linger for a long time*.

Get Up And Get Excited

Perjalanan dari biasa-biasa aja menuju ke sesuatu yang hebat emang nggak sebentar dan butuh komitmen yang kuat. Meski nggak gampang, hal pertama yang harus kita lakuin adalah tau kalo nggak semua hal yang kita lakuin bakal jadi gede atau hebat dengan cara instan. Nggak semua tulisan di blog kita atau video *Youtube* kita langsung *viral* dan di-view sama ratusan orang. Meski begitu, semua usaha yang kita lakuin berbanding lurus sama pembelajaran. Hasil yang kita dapet dari mencoba sesuatu, bikin pengalaman dan *skill* kita terus *ter-upgrade*. *So keep on trying, today is not the day to give up!*



**COURAGE DOESN'T ALWAYS ROAR.
SOMETIMES COURAGE IS THE QUIET
VOICE AT THE END OF THE DAY SAYING
'I WILL TRY AGAIN TOMORROW'.**

-Mary Anne Radmacher-

BERBISNIS ITU PELAN JALANNYA, TAPI PASTI!

Betul perkataan orang bijak, kalau segala tindakan pasti ada resikonya. Sama halnya dengan bisnis. Tidak ada bisnis yang langsung lancar mulus. Kalau mau sukses, harus tahu formulanya. Dan formula itu biasanya tidak instan.



Stapa sangka, awalnya Achmad Zaky, pendiri situs jual beli Bukalapak.com, sempat berjualan mi ayam. Saat itu ia masih berkuliah. Muda dan kurang pengalaman, bisnisnya itu akhirnya mati begitu saja. Kegagalan itu tentu membawa kepedihan. Tapi karena keinginannya menjadi wirausahawan sejati, Zaky malah makin giat mewujudkan impiannya.

Tak jauh berbeda dengan Jody Brotosuseno, pendiri Waroeng Group. Dari sebuah gerai kecil dengan lima meja, perjuangannya itu kini membuahkan 82 gerai Waroeng Steak & Shake di seluruh Indonesia. Karyawannya sudah 1.700 orang.

Jody dan Zaky, dua dari banyak cerita sukses pengusaha yang merintis bisnis dari nol. Bukan mendapat durian runtuh yang membuat mereka sukses. Tapi ada usaha, perjuangan, dan keberanian.

KEPEPET DAN PASSION

“Saya menikah muda,” seru Jody tentang situasi yang membuatnya kepepet. Usianya baru 23 tahun ketika itu. Meninggalkan bangku kuliah hingga cita-cita menjadi arsitek juga kandas.

Berbagai bisnis dilakoni Jody. Mulai berjualan parcel, roti bakar, dan susu segar. “Jualan kaus partai juga pernah,” cerita ayah dari tujuh anak ini.

Jody lalu berpikir mengikuti jejak ayahnya yang sukses dengan Obonk Steak. Saat mempersiapkan usahanya, ia teringat penuturan teman-temannya soal steak. Mereka rata-rata menolak makan di Obonk karena harganya tidak sesuai dengan kantong mahasiswa.

Berangkat dari uji coba bisnis tadi, lahirlah Waroeng Steak & Shake. Saat itu Jody juga mendapat pemahaman: “Bisnis bukanlah menjual apa yang hendak dijual, tapi apa yang akan dibeli orang”. Dalam pemahamannya, yang pasti dibeli orang adalah steak murah.

Jody banyak bereksperimen untuk membuat hidangan rendah budget itu. Minimnya pengalaman di bidang kuliner membuatnya harus berkali-kali mencoba. Ternyata setelah ditemukan formulanya, hasilnya tidak hanya menjawab kebutuhan Jody. Namun juga keinginan target pasarnya, yakni mahasiswa yang kantongnya pas-pasan itu.

Warung pertamanya berlokasi di teras rumahnya. Cikal bakal Waroeng Group pada tahun 2000 itu diawali dari lima meja saja. Kecil dan sederhana. Maklum belum ada modal.

“BERBISNIS HARUS DIMULAI DENGAN MINAT DAN KELEBIHAN YANG KITA MILIKI, BIAR ENGGAK RUGI.”

Soal perjuangan, Zaky juga mengalami pengalaman serupa. Dalam benaknya, ia berpikir, sebuah situs belanja online tentu akan memudahkan masyarakat dalam melakukan proses jual beli. Awalnya, Zaky mengajak para pedagang di mal untuk bergabung dengan Bukalapak.com. Nyatanya, responsya tidak menggembirakan.

Bagi Zaky, penolakan sana-sini sudah biasa. Ia lalu menajajaki penawaran kerja sama dengan para pedagang kecil yang dagangannya tidak laku. Kali ini responsnya bagus. Setahun setelah peluncuran di tahun 2011, sekita 10.000 pedagang kecil sudah bergabung di Bukalapak.com.

Fenomena itu rupanya menarik perhatian para investor. Bukan hanya di dari dalam negeri, tapi juga dari luar negeri. Khususnya investor yang di negaranya e-commerce berkembang pesat, salah satunya Jepang. Investor itu, sebut Zaky, berani menginvestasikan dana miliaran pada Bukalapak.com, karena memandang potensi masa depan bisnis ini akan cemerlang di masa mendatang.

Soal resiko bisnis, baik Jody dan Zaky sependapat. Bahwa menjadi pengusaha tidak boleh melarikan diri dari resiko. Justru harus dihadapi. Sebab tanpa resiko dan keberanian untuk mengambil resiko, mereka tidak akan pernah berada di posisinya saat ini. Seperti kata pepatah: apa yang tidak membuatmu mati, akan membuatmu lebih kuat.

“Cara terbaik dari seorang pebisnis sukses adalah mereka yang mampu meletakkan dirinya seolah dia adalah pelanggan.”

Dr. Orison Swett Marden

1. Idea To Execution

DDC: 658.406

Publisher: Lioncrest Publishing

Author(s): Ari Meisel, Nick Sonnenberg

Para penulis baru-baru ini meluncurkan bisnis Virtual Assistant (VA) yang lahir dari catatan di atas sebuah serbet koktail saat makan malam dan mulai beroperasi kurang dari 24 jam kemudian. Dengan mengikuti proses 3 langkah mereka: Optimize, Automate, Outsource, mereka memanfaatkan alat dan aplikasi digital gratis yang tersedia tanpa pengeluaran uang tunai apa pun. Meisel dan Sonnenberg mengungkapkan taktik untuk membangun bisnis yang besar di dunia saat ini. Buku yang menarik dan informatif ini mengisahkan tahun pertama mereka dalam bisnis bersama. Bacaan penting untuk setiap pengusaha.

INNOVATION CREATIVITY COLLECTION

2. Free Ride

DDC: 364.1662 Publisher: Anchor Books

Author(s): Robert Levine

Dalam buku ini, Robert Levine memetakan bagaimana industri media kehilangan kendali atas takdirnya dan menunjukkan cara-cara inovatif yang dapat membuat mereka bertahan. Tak kenal takut dalam pelaporan dan analisisnya, buku ini adalah sejarah bisnis dekade ini dan panggilan aksi yang sangat dibutuhkan.

IBM COLLECTION

3. Manajemen Strategik

DDC: 658.4012

Publisher: Penerbit Salemba Empat

Author(s): Fred R. David, Forest R. David

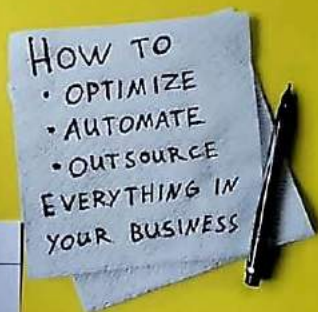
Berbagai jenis bisnis yang dilakukan perseorangan atau kelompok semakin tumbuh dari hari ke hari. Pertumbuhan ini juga dibarengi dengan tantangan yang kian beragam dan menuntut tiap pelaku bisnis semakin memahami cara untuk bertahan dan sukses dalam bersaing. Diperlukan keahlian bagi para manajer dan konsep terkini untuk memformulasikan dan menerapkan rencana strategis secara baik.



"This is the guide you've been waiting for to stop dreaming and start doing!"

—TUCKER MAX, author of three #1 New York Times
bestsellers and co-founder of Book In A Box

1. IDEA TO EXECUTION



FREE RIDE

2.

FOR ORIGINAL PROPOSERS AND DISTRIBUTORS
THE CULTURE BUSINESS, AND NOW THE
ULTIMATE BUSINESS OF FLEET MANAGEMENT

ROBERT LEVINE

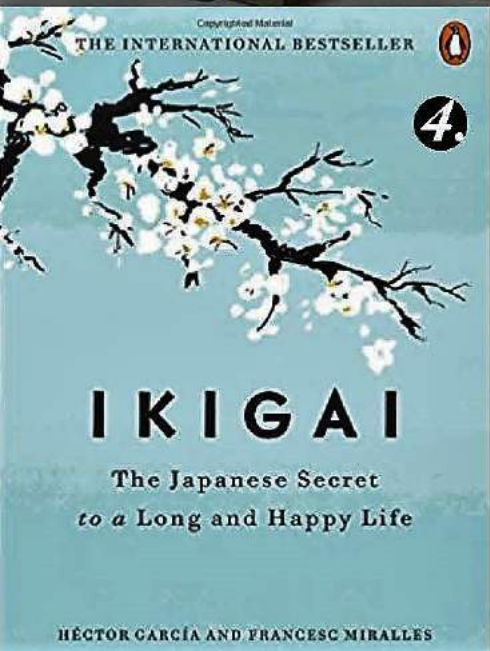
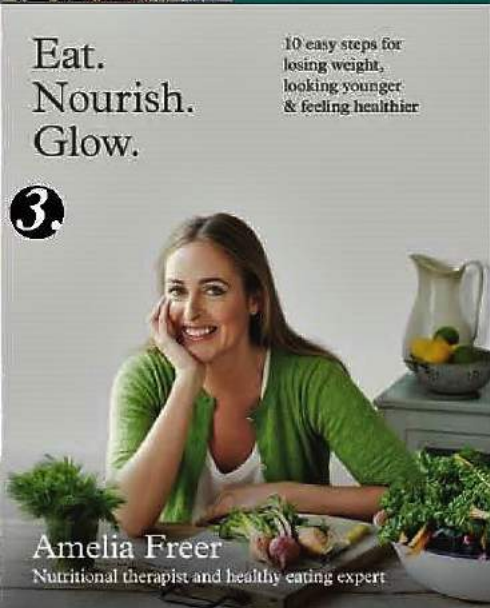
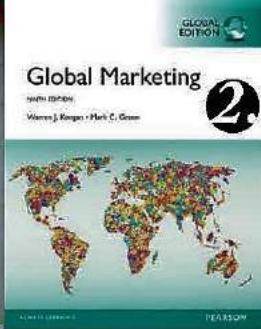
"A scorchingly honest and accurate first-hand
insight into the future of our industry." —
The New York Times



FRED R. DAVID | FOREST R. DAVID

ISBN 978-602-71000-0-0
Penerbit Salemba Empat

123456789



ACC COLLECTION

1. *Rachmat Saleh*

DDC: 923.2598 Author(s): Syafrizal Dahlan
Publisher: PT Beres Maju Multimedia

Buku ini adalah buku pertama dan satu-satunya yang mengisahkan perjalanan hidup dan rekam jejak komprehensif mantan Gubernur Bank Indonesia dua periode dan bekas Menteri Perdagangan. Berbeda dengan biografi biasa, kesehuruhan isi buku bukanlah penuturan dirinya, melainkan kesaksian orang lain serta studi kepastakaan.

MCM COLLECTION

2. *Global Marketing*

DDC: 658.84 Publisher: Pearson Education Limited
Author(s): Warren J. Keegan, Mark C. Green

Para siswa secara konsisten memuji buku ini karena bahasa dan kejelasannya yang sederhana dan mudah dibaca. Edisi Kesembilan membawa pemasaran global keluar dari ruang kelas dan ke dunia nyata dengan contoh pertanyaan, kekhawatiran, dan krisis terkini yang dihadapi pasar global.

MEDICAL COLLECTION

3. *Eat, Nourish, Glow*

DDC: 613.2 Publisher: Thorsons
Author(s): Amelia Freer

Terapis gizi dan ahli makanan sehat Amelia Freer telah membantu banyak klien selebritisnya, termasuk Sam Smith dan James Corden, dalam program diet dan membimbing mereka ke masa depan yang baru. Sekarang dia bisa melakukan hal yang sama untuk Anda. Penulis membawa suara segar dan unik ke bidang kesehatan holistik.

PSYCHOLOGY COLLECTION

4. *Ikigai*

DDC: 613 Publisher: Penguin Studio
Author(s): Hector Garcia, Francesc Miralles

Menurut masyarakat Jepang, semua orang memiliki ikigai, sebuah alasan untuk hidup. Dan menurut penduduk desa Jepang yang juga orang-orang dengan hidup terlama di dunia, mereka menemukan kunci menuju kehidupan yang lebih bahagia dan lebih panjang. Memiliki rasa ikigai yang kuat (tempat di mana gairah, misi, panggilan, dan profesi berpotongan) artinya hidup setiap hari dipenuhi makna. Itulah alasan kami bangun di pagi hari.

CBZ COLLECTION

1. *Kuliner Betawi*

DDC: 641.59598 Author(s): *Sbinta Teviningrum*
Publisher: *PT Gramedia Pustaka Utama*

Makanan adalah bagian dari budaya dan sejarah. Ini menarik bagi Anda yang memiliki minat bukan hanya pada cita rasa, melainkan latar belakang sebuah hidangan. Lewat buku ini, selain wawasan terhadap masakan Betawi berikut resepnya, disajikan pula budaya dapur suku di ibu kota tanah air.



HTB COLLECTION

2. *Self Touring Guide To Melbourne*

DDC: 919.45104 Publisher: *C.V. ANDI OFFSET*
Author(s): *Joceline Fanjaya Jana*

Buku ini akan memandu Anda dan memberikan panduan yang lengkap mulai dari transportasi yang mudah, mengenal setiap bagian kota, tempat penginapan, tempat belanja dan yang pasti tempat wisata kuliner di Melbourne.



INA COLLECTION

3. *The Fundamentals of Architecture*

DDC: 720 Publisher: *Fairchild Books*
Author(s): *Lorraine Farrelly*

Buku ini mengeksplorasi proses arsitektur mulai dari ide dan konsep awal, dan bagaimana ide-ide ini diinformasikan dengan memahami situs dan konteks. Itu menguji dampak lingkungan fisik dan ide-ide sejarah yang telah menginformasikan dan mempengaruhi solusi arsitektur. Edisi kedua telah dirancang ulang dan diperbarui dengan materi baru, termasuk enam studi kasus, bagian latihan dan visual kontemporer dari mahasiswa dan arsitek terkemuka.

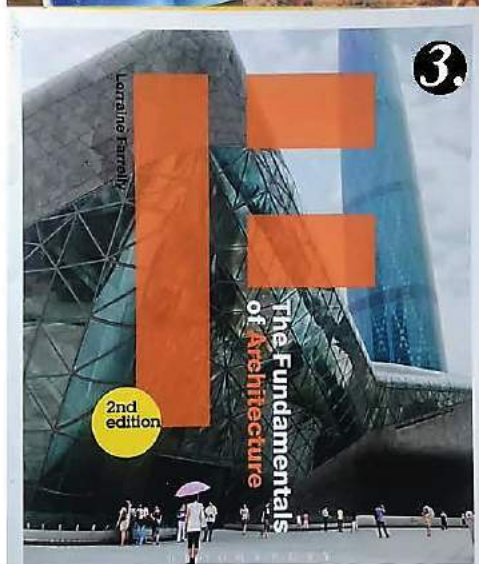


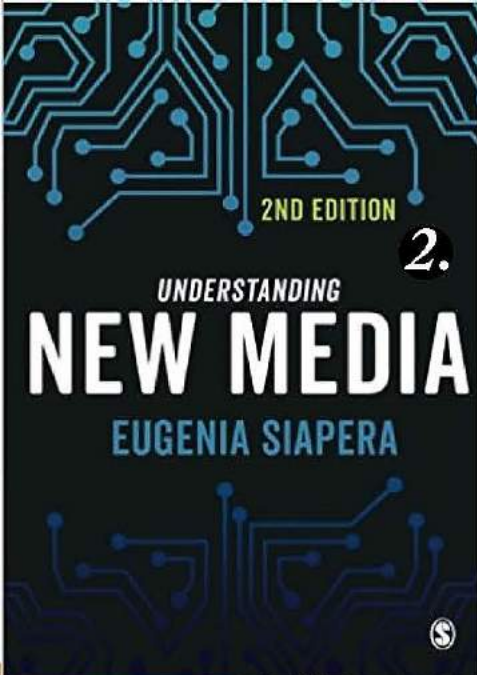
FDB COLLECTION

4. *Benang Raja*

DDC: 746.66209598 Author(s): *Hartono Sumarsono*
Publisher: *KPG (Kepustakaan Populer Gramedia)*

Buku ini menunjukkan pasang-surut pengerjaan batik tulis, ketidaklaziman pola pada sejumlah batik yang unik dan juga batik sebagai sarana berkisah, mulai kisah pewayangan, Flash Gordon sampai Sinderela. Bahkan batik bisa dipakai merekam peristiwa bersejarah!





VCD COLLECTION

1. Strategi dari Tiga Kerajaan

DDC: 893.134 Author(s): Yaobui, Dai Shiyuan
Publisher: PT Elex Media Komputindo

Siapa sangka taktik perang China kuno bisa bertahan hingga masa modern sekarang ini. Tidak hanya bertahan, taktik ini pun beradaptasi dengan kebutuhan masyarakat modern. Buku ini menunjukkan bagaimana taktik perang kuno bisa digunakan di medan peperangan korporasi, sesuai dengan kondisi saat ini.

IMT COLLECTION

2. Understanding New Media

DDC: 302.2 Author(s): Eugenia Siapera
Publisher: Sage Publications

Buku ini menyentuh setiap aspek kehidupan sosial, politik, dan budaya kita. Oleh karena itu, lebih penting dari sebelumnya, bahwa kita mampu memahami dan menjelaskan kompleksitas dunia digital kita. Buku ini memberi siswa alat dan pengetahuan yang mereka perlukan untuk memahami hubungan antara teknologi, media, dan masyarakat.

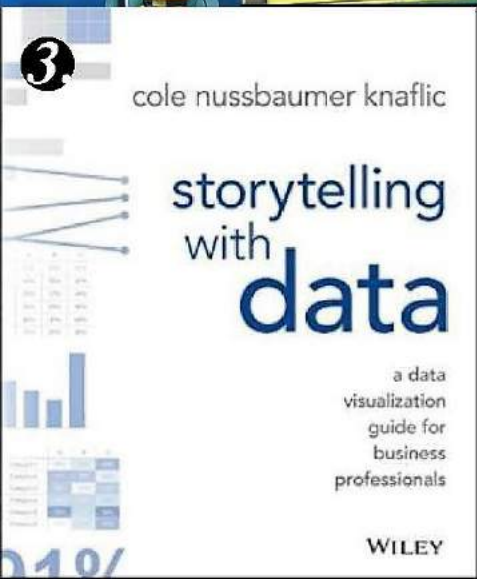


ISB COLLECTION

3. Storytelling with Data

DDC: 001.4226 Publisher: Wiley
Author(s): Cole Nussbaumer Knaflic

Buku ini mengajarkan Anda dasar-dasar visualisasi data dan cara berkomunikasi secara efektif dengan data. Anda akan menemukan kekuatan mendengarkan dan cara menjadikan data sebagai titik penting dalam cerita Anda. Pelajaran dalam teks ini didasarkan pada teori, tetapi juga banyak contoh dunia nyata. Buku ini menunjukkan bagaimana cara menggunakan data Anda untuk membuat cerita yang menarik, informatif, dan menarik.



MM COLLECTION

4. Supply Chain Management

DDC: 658.5 Publisher: Penerbit Andi
Author(s): I Nyoman Pujawan, Mabendrawathi

Buku ini disusun untuk memberikan landasan pemahaman tentang hakekat, arti penting, proses, metode dan strategi dalam mengelola supply chain. Penting dibaca oleh mahasiswa yang sedang mempelajari kuliah terkait manajemen logistik! Supply chain management maupun para professional yang bekerja pada bidang terkait.

SKRIPSI & TESIS

PROSEDUR BEBAS PUSTAKA (PENGUMPULAN TUGAS AKHIR/B-PLAN)

1. Menyerahkan 1 (satu) hardcopy
Tugas Akhir/B-Plan.

2. Menyerahkan 1 (satu) CD,
masing-masing berisi softcopy:

Berisi file keseluruhan yang dipisah-pisahkan
dalam format file .PDF mulai dari:
halaman judul.pdf, halaman persetujuan dosen
pembimbing.pdf, halaman persetujuan
tim penguji.pdf, halaman pengesahan.pdf (khusus S2),
pernyataan keaslian.pdf, kata pengantar.pdf,
abstrak.pdf, daftar isi.pdf,

Bab 1.pdf, Bab 2.pdf, dst, daftar pustaka.pdf,
dan lampiran.pdf (tanpa password).

Halaman persetujuan dosen pembimbing,
halaman persetujuan tim penguji, halaman pengesahan (khusus S2),
harus ditanda tangani lengkap terlebih dahulu
lalu di-scan dalam format .pdf kemudian di-burn di CD.

Halaman pernyataan keaslian harus diberi materai,
ditanda tangani dahulu lalu di-scan dalam format .pdf
kemudian di-burn di CD.

Catatan:

1) CD diberi Nama dan NIM, tidak perlu sticker cover.



uc_library



UC Library Lovers



library.uc.ac.id



library@ciputra.ac.id