

Curriculum Vitae

Patrisia Amanda Pascarina, S.I.Kom., M.A.

Surabaya • +6281 70 31 200 32 • patrisia.amanda@ciputra.ac.id • @amandagembul



▼ About

Dosen Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis Media Universitas Ciputra Surabaya sejak tahun 2018. Mengajar Mata Kuliah International Communication, Communication Venture Ideation, Political Communication, Strategic Brand Communication, Consumer Behavior, Intercultural Communication, dan Communication Phenomenon. Steering Committee dalam acara Ciputra Film Festival (CFF) INARA 2023.

▼ Experiences on Research

WONDER WOMAN ERA GENERASI Z (Resepsi Generasi Z pada Representasi Karakter Wonder Woman dalam Film Wonder Woman Tahun 2017)	KINESIK Vol. 6(1), 2019
Penggunaan Instagram sebagai Sarana Branding "Smart Santri" Kampung Ndresmo Surabaya	CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 2(1), 2020
Perancangan Produk Kreatif Berbasis Budaya Jawa Timur Untuk Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa	Jurnal Abdimas Adi Buana 2021
Perancangan Media Sosial Instagram untuk Memberdayakan LSM Lingkungan Hidup	Journal of Service Learning Vol. 8(1), 2022
The Usage of Radio Streaming for Entrepreneurship Education	Jurnal on Education Vol. 5(3), 2023
Strategi Integrated Marketing Communication Bagi Usaha Jasa Pengembangan Sumber Daya Manusia: Studi Kasus Pada PT TQI	Buku Litera Yogyakarta

▼ Education

- SD Katolik Santa Theresia 2 Surabaya (lulus tahun 2004)
- SMP Negeri 19 Surabaya (lulus tahun 2007)
- SMA Negeri 6 Surabaya (lulus tahun 2010)
- S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga Surabaya (lulus tahun 2014)
- S2 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (lulus tahun 2017)

▼ Statement of Interest

Semiotika adalah metode yang selalu saya gunakan untuk analisis teks sejak menulis skripsi dan tesis. Budaya populer seperti tren berpakaian remaja laki-laki, pahlawan super, dan konten media sosial menjadi topik-topik yang selalu menarik untuk dianalisis. Didukung dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam mendistribusikan konten-konten digital, analisis isi yang didukung dengan mitos dan agenda dari pembuat konten membawa saya menemukan fenomena-fenomena baru yang memperkaya kajian media dan budaya.